



Codici | Cooperativa Sociale

Viale Sondrio, 3, 20124, Milano

t. +39 0289053913

codici@codiciricerche.it | www.codiciricerche.it

P.Iva/codice fiscale 06275990965

lavora con noi

Cercasi: figura di supporto alla comunicazione

Siamo alla ricerca di una persona che lavori insieme a noi sulla comunicazione di Codici, sui valori della cooperativa, le sue identità, i temi di cui si occupa e i suoi progetti, le sue reti e le realtà che sente affini. La persona che stiamo cercando è molto curiosa e motivata a comprendere la società e ad analizzarla con uno sguardo critico per trovare modi nuovi, dissonanti e trasformativi di comunicazione. Crediamo che comunicare sia una responsabilità politica e culturale e che sia uno strumento fondamentale per partecipare alla costruzione di una società più equa.

Codici ricerca e intervento è un'organizzazione indipendente che promuove percorsi di ricerca e trasformazione in ambito sociale. La forma che abbiamo scelto per lavorare è quella cooperativa, questo significa che mutualismo, solidarietà e processi orizzontali sono parte del nostro DNA.

Nella pratica, questo significa tante cose: sviluppiamo insieme idee e progetti, condividiamo decisioni e promuoviamo processi orizzontali. Non c'è un unico vertice ma la responsabilità è condivisa, il gruppo cooperativo è sempre oggetto di attenzione nella sua identità e nel suo modo di funzionare. E ancora: lavoriamo in gruppi che hanno autonomia su specifiche aree e alle persone vengono riconosciute l'autorevolezza e le competenze specifiche che ognuna e ognuno ha maturato nel proprio percorso di vita.

Inviare le candidature entro e non oltre il 22 febbraio 2022.

Chi verrà a lavorare a Codici sarà chiamata/o a:

- aiutarci a sviluppare la comunicazione della cooperativa;
- affiancare ricercatrici e ricercatori in alcuni progetti specifici: proponendo strategie di comunicazione, fornendo assistenza in momenti laboratoriali nell'ambito della comunicazione e co-producendo piccoli prodotti web per la ricerca e la divulgazione degli esiti dei progetti e delle attività di Codici;
- progettare e costruire con noi campagne mirate di comunicazione sui media e i social media volti ad aumentare il nostro impatto sui nostri temi di elezione.

Come descriviamo la persona con cui vorremmo lavorare:

- ha ottime competenze nella scrittura e nell'elaborazione di strategie comunicative;
- ama, segue, conosce i linguaggi multimediali;
- condivide la policy delle licenze open source;
- ha competenze nel copy e nella gestione dei social network;
- ha competenze nell'innovazione dei linguaggi legati alla comunicazione;
- ha uno spiccato interesse verso i temi di maggiore rilevanza per Codici e ha costruito e coltivato la propria area specifica di interesse e di approfondimento.
- è capace di utilizzare registri diversi di comunicazione, riuscendo ad adattarsi a pubblici diversificati (ad es. giovani adolescenti / operatori e professionisti / istituzioni pubbliche), oltre che a utilizzare diversi strumenti e diverse piattaforme di comunicazione e diffusione dei contenuti (ad es. Facebook, Instagram, Hootsuite, Canva, Figma, Miro);
- ha competenze/esperienza pregressa nel lavoro in gruppo;
- ha una predisposizione all'autonomia nella realizzazione dei propri compiti e delle proprie responsabilità;
- ha una buona padronanza della lingua inglese (almeno livello B1), in particolare scritta.



Codici | Cooperativa Sociale

Viale Sondrio, 3, 20124, Milano

t. +39 0289053913

codici@codiciricerche.it | www.codiciricerche.it

P.Iva/codice fiscale 06275990965

lavora con noi

Tali elementi di competenza, attitudine ed esperienza costituiranno anche criteri di valutazione per la redazione della graduatoria di selezione.

Cosa offriamo

Al momento Codici ha la possibilità di garantire un incarico fino al 30 settembre 2022, per circa 24 ore settimanali, con un margine di flessibilità da concordare. La forma contrattuale proposta è una assunzione a tempo determinato del contratto delle cooperative sociali. La retribuzione proposta sarà non inferiore a 1000,00 euro lordi mensili (nell'ipotesi di 24 ore settimanali). Vi è comunque la possibilità di valutare insieme anche altre formule contrattuali, se di interesse dei candidati. Al termine di questo incarico, se vi sarà interesse reciproco e se le condizioni di sostenibilità lo permetteranno, Codici è interessata a sviluppare un percorso di collaborazione stabile e continuativo nel tempo, nelle forme da concordare.

Come candidarsi

Entro e non oltre il 22 febbraio 2022 inviare le candidature alla mail: codici@codiciricerche.it con oggetto: Candidatura figura di supporto alla comunicazione

Allegando:

1. CV personale aggiornato (formato a scelta libera)
2. Portfolio

È parte integrante della candidatura, la risposta a [questo](#) breve questionario.

La selezione sarà effettuata da una commissione interna. A tutte le candidature verrà data comunicazione dell'esito tramite email al termine della selezione.

Garantiamo di rispondere a tutte e tutti, ma solo le persone selezionate sulla base dei documenti allegati saranno chiamate a un colloquio di reciproca conoscenza e valutazione, da svolgersi in modalità da definire indicativamente tra il 4 e l'11 marzo 2022.

Trattamento Dati

Codici tratterà i dati raccolti dalle candidature e dal questionario unicamente per finalità intrinseche alla presente call. Le basi giuridiche del trattamento sono gli obblighi di legge e i trattamenti, di tipo obbligatorio, avvengono nel rispetto delle finalità e modalità previste dal GDPR 679/2016. Ogni candidata/o ha tutti i diritti previsti e applicabili: accesso ai dati, rettifica, cancellazione, limitazione, opposizione, reclamo. Maggiori informazioni sono disponibili qui:

<https://www.codiciricerche.it/it/privacy-disclaimer/>