



Cercasi: designer della comunicazione junior

Codici è alla ricerca di una persona che lavori con noi sulla comunicazione visiva. Cerchiamo una figura che abbia completato da poco gli studi nell'ambito del Design della Comunicazione. La persona che stiamo cercando deve essere una persona curiosa, motivata a comprendere la società in cui viviamo e ad analizzarla con uno sguardo critico per trovare modi nuovi, dissonanti e trasformativi di comunicazione. Codici | Ricerca e intervento è un'organizzazione indipendente che promuove percorsi di ricerca e trasformazione in ambito sociale. La forma che abbiamo scelto per lavorare è quella cooperativa, questo significa che mutualismo, solidarietà e processi orizzontali sono parte del nostro DNA. Nella pratica, questo significa tante cose: che sviluppiamo idee e progetti insieme, che condividiamo decisioni e promuoviamo processi orizzontali, che non c'è un unico vertice ma la responsabilità è condivisa, che il gruppo cooperativo è sempre oggetto di attenzione nella sua identità e nel suo modo di funzionare, che lavoriamo in gruppi che hanno autonomia su specifiche aree e che alle persone vengono riconosciute l'autorevolezza e le competenze specifiche che ognuna e ognuno di noi ha maturato nel proprio percorso di vita.

Chi verrà a lavorare a Codici sarà chiamato/a a:

- aiutarci a sviluppare la nostra identità visiva, in particolare per quanto riguarda la nostra presenza sul web;
- affiancare ricercatrici e ricercatori in alcuni progetti specifici: proponendo raccolte iconografiche in CC, fornendo assistenza in momenti laboratoriali nell'ambito della comunicazione e co-producendo piccoli prodotti web per la ricerca e la divulgazione degli esiti dei progetti e delle attività di Codici;
- lavorare all'attività di comunicazione prevista nel progetto milanese MigWork - MiGeneration Work in progress, finalizzato ad avviare e portare a regime un sistema cittadino integrato e stabile di servizi finalizzato a supportare, attraverso la messa a disposizione di un ciclo completo e strutturato di opportunità, i giovani di età compresa tra i 16 e i 34 anni NEET nell'orientamento al lavoro, nel sostegno nei periodi di transizione studio/lavoro – lavoro/lavoro; nell'acquisizione e valorizzazione di soft skills, nuove competenze;
- progettare e costruire con noi campagne mirate di comunicazione sui media e i social media volti ad aumentare il nostro impatto sui nostri temi di elezione.

Come descriviamo la persona con cui vorremmo lavorare:

- ha buone competenze nella comunicazione visiva;
- ama, segue, conosce i linguaggi multimediali;
- condivide la policy delle licenze open source;
- ha competenze nella composizione tipografica applicata alla progettazione web;
- ha competenze nell'innovazione dei linguaggi legati alla comunicazione;
- ha uno spiccato interesse verso i temi di maggiore rilevanza per Codici, così come sta costruendo una propria area specifica di interesse e di approfondimento;
- ha padronanza dei Software: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign;
- ha esperienza pregressa nella scrittura in Markdown e nella creazione pagine web e giardini digitali come [Foam](#), [Jekyll](#) e [Roam](#);
- è capace di utilizzare registri diversi di comunicazione, riuscendo ad adattarsi a pubblici diversificati (ad es. giovani adolescenti / operatori e professionisti / istituzioni pubbliche), oltre che a utilizzare diversi strumenti e diverse piattaforme di comunicazione e diffusione dei contenuti (ad es. Facebook, Instagram, Hootsuite, Canva, Figma);
- ha competenze/esperienza pregressa nel lavoro in gruppo;



Codici | Società Cooperativa Sociale - Onlus

Viale Sondrio, 3, 20124, Milano

t. +39 0289053913

codici@codiciricerche.it | www.codiciricerche.it

P.Iva/codice fiscale 06275990965

Posizione

aperta

- ha una predisposizione all'autonomia nella realizzazione dei propri compiti e delle proprie responsabilità;
- ha una buona padronanza della lingua inglese (almeno livello B1), in particolare scritta.

Tali elementi di competenza, attitudine ed esperienza costituiranno anche criteri di valutazione per la redazione della graduatoria di selezione.

Cosa offriamo

Per Codici la scelta di investire in una figura aggiuntiva sulla comunicazione è uno sforzo organizzativo ed economico importante. Quello che possiamo offrire oggi è un primo periodo di collaborazione, dall'1 aprile al 31 ottobre 2021, periodo entro il quale in particolare si concluderanno le attività previste in relazione al progetto MigWork. La forma contrattuale proposta sarà una collaborazione senza vincolo di subordinazione. Il compenso complessivo proposto potrà essere valutato insieme alla persona selezionata, anche in funzione della effettiva disponibilità di tempo nell'arco del periodo indicato, e non sarà comunque inferiore a 5.000,00 euro, al lordo di ogni onere e spesa. Successivamente alla conclusione di questo incarico, potremo valutare insieme la qualità della collaborazione realizzata, e concordare quindi modi e termini del prosieguo della collaborazione. Se vi sarà interesse reciproco e se le condizioni di sostenibilità lo permetteranno, Codici è interessata a sviluppare un percorso di collaborazione stabile e continuativo nel tempo, nelle forme da concordare.

Come candidarsi

Entro e non oltre il 21 marzo 2021 inviare le candidature alla mail: codici@codiciricerche.it con oggetto: *Candidatura per Designer della comunicazione.*

Allegando:

1. CV personale aggiornato (formato a scelta libera)
2. Portfolio accademico
3. Eventuale Portfolio maturato con esperienze/lavori fuori dall'ambito universitario curricolare

È parte integrante della candidatura, la risposta a [questo breve questionario](#).

La selezione sarà effettuata da una commissione interna. La commissione si riserva la possibilità di assegnare l'incarico anche in presenza di un'unica candidatura, qualora essa risulti chiaramente soddisfacente in base ai criteri suddetti.

Trattamento Dati

Codici tratterà i dati raccolti dalle candidature e dal questionario unicamente per finalità intrinseche alla presente call. Le basi giuridiche del trattamento sono gli obblighi di legge e i trattamenti, di tipo obbligatorio, avvengono nel rispetto delle finalità e modalità previste dal GDPR 679/2016. Ogni candidata/o ha tutti i diritti previsti e applicabili: accesso ai dati, rettifica, cancellazione, limitazione, opposizione, reclamo.

Maggiori informazioni sono disponibili qui: <https://www.codiciricerche.it/it/privacy-disclaimer/>

Garantiamo di rispondere a tutte e tutti, ma solo le persone selezionate sulla base dei documenti allegati saranno chiamate a un colloquio di reciproca conoscenza e valutazione, da svolgersi online, indicativamente tra 22 e il 26 marzo 2021.



Codici | Società Cooperativa Sociale - Onlus
Viale Sondrio, 3, 20124, Milano
t. +39 0289053913
codici@codiciricerche.it | www.codiciricerche.it
P.Iva/codice fiscale 06275990965

Posizione
aperta
