

CULTURA CITTÀ MONDO

PROMUOVIAMO OPPORTUNITÀ



REPORT CONCLUSIVO

Con il CONTRIBUTO
Comune di
Milano



IN COLLABORAZIONE CON



Il primo capitolo è curato da Ciessevi Centro Servizi Volontariato
Milano e ABCittà con Codici Ricerca e Intervento

Il secondo capitolo è curato da ABCittà con Codici Ricerca e
Intervento

Gruppo di Lavoro

Anna Maria Cremascoli, Maria Chiara Ciaccheri,
Ulderico Maggi, Marta Vireca - *ABCittà*

Francesco Aurisicchio, Silvia Cannonieri, Silvia Rapizza -
Ciessevi Centro Servizi Volontariato Milano

Stefano Laffi, Jacopo Larena Faccini, Andrea Rampini -
Codici Ricerca e Intervento

IL PERCORSO DI CULTURA CITTÀ MONDO

p. 5

Le tappe del percorso

p. 7

1. Coprogettazione e Call for Ideas
2. Comunità di Pratiche e Formazione
3. Dalle idee ai progetti
4. Farsi organizzazione e Mentoring
5. Valutazione
6. Coordinamento generale
7. Comunicazione

I PROGETTI DI CULTURA CITTÀ MONDO

p. 17

I 17 progetti selezionati dalla call

p. 19

I 6 progetti vincitori

p. 20

1. AAA Aterlier Artistico Aperto
2. Città Mondo On the Road
3. Cultura Bambina
4. RAID
5. Seguimi!
7. Storie Liquide



CULTURA CITTÀ MONDO

PROMUOVIAMO OPPORTUNITÀ

- | **11 febbraio** | h 17-20
Prima comunità di pratiche
- | **18 febbraio** | h 17-20
FARE INTERCULTURA
- | **25 febbraio** | h 17-20
FARE RETI
- | **4 marzo** | h 17-20
FARE ORGANIZZAZIONE
- | **11 marzo** | h 17-20
FARE NARRAZIONE CULT
- | **18 marzo** | h 17-20
FARE FUNDRAISING
- | **8 aprile** | h 17-20
seconda comunità di pr

Da marzo > percorso

Il percorso di cultura città mondo

Il progetto di Cultura Città Mondo ha rappresentato un percorso articolato, dal carattere emersivo e processuale, di sviluppo di idee di giovani under 35 per promuovere il dialogo interculturale e iniziative di coesione sociale nelle periferie della città. Il progetto ha portato alla nascita di sei nuovi progetti attivi a Milano guidati da associazioni di giovani under 35, tre di queste incubate all'interno del percorso.

Il progetto si è sviluppato a partire dall'avviso pubblico "Cultura Città Mondo. Promuoviamo Opportunità" del Comune di Milano – Direzione Cultura rivolto a giovani cittadini fra i 18 e i 35 anni, promosso nel dicembre 2018.

ABCittà, Ciessevi Centro Servizi Volontariato (CSV) e Codici Ricerca e Intervento (Codici) hanno accompagnato le proposte in un percorso rivolto a tutti i gruppi selezionati dando avvio ad una comunità di pratiche che li ha supportati nello sviluppo e nella strutturazione dei loro progetti. Si sono alternate sessioni formative tematiche, condotte anche da docenti esterni, affrontando i temi dell'intercultura, progettazione culturale, rete, narrazione culturale, fund raising e comunicazione, accanto ad una costante fase di mentoring accompagnata da ABCittà e Codici.

Durante il percorso di accompagnamento si è lavorato sulle singole proposte perfezionandone la progettualità e la sostenibilità. A conclusione di questo percorso sono stati selezionati i sei gruppi finalisti ai quali è stato erogato un contributo affinché potessero realizzare i propri progetti.

In questo capitolo sono descritti nel dettaglio le tappe di questa esperienza.

Le tappe del percorso

1. Co-progettazione del percorso Cultura Città Mondo e costruzione della Call for Ideas

settembre 2018 – dicembre 2018

In questa prima fase, il Comune di Milano con il supporto di ABCittà, Ciessevi CSV e Codici ha avviato il processo di definizione del progetto Cultura città mondo e del percorso. Nello specifico sono state svolte le seguenti attività:

- **incontri di ideazione** del percorso e della call con il Comune di Milano – Settore Valorizzazione del Patrimonio Artistico e Sicurezza;
- **supporto alla diffusione della Call** attraverso il sito, i canali social, la newsletter, mailing mirato;
- **équipe** di allineamento e coprogettazione tra partner;
- **organizzazione e realizzazione del workshop** del 18 dicembre 2018 al quale hanno partecipato i giovani interessati a conoscere le modalità di partecipazione alla Call e di adesione al percorso Cultura Città Mondo. In questa sede, oltre alla presentazione del percorso è stato realizzato un corner di orientamento, nel quale i giovani hanno raccontato la loro proposta per ricevere feedback volti a meglio mettere a fuoco l'idea progettuale e a valutare la loro possibile partecipazione.

2. Comunità di pratiche e Formazione: per conoscersi, per conoscere

gennaio 2019 – marzo 2019

A seguito della prima selezione delle proposte progettuali, è stata avviata una prima fase di accompagnamento e formazione dei partecipanti, volta a favorire la conoscenza reciproca tra i 30 partecipanti, nonché la contaminazione e il “meticciamiento” tra le 15 idee. In percorso si è suddiviso



Workshop di avvio - 24 gennaio 2019 - Fabbrica del Vapore

in differenti attività:

- **workshop di avvio** del percorso alla Fabbrica del Vapore volto a favorire la reciproca conoscenza tra i partecipanti, individuare punti di contatto, possibili sinergie, punti di forza e bisogni sui quali lavorare durante l'accompagnamento – 24 gennaio 2019;
- **attivazione di strumenti** di lavoro condivisi attraverso una bacheca di lavoro comune sulla piattaforma Padlet;
- **Comunità di Pratiche:** con tutti i partecipanti attraverso dei laboratori intensivi per condividere scopi, saperi pratici, significati, linguaggi. All'interno di questo percorso è stata costruita una mappa delle idee e delle possibili alleanze per facilitare l'ibridazione tra i gruppi - 11 febbraio e 18 marzo;
- **Incontri formativi** – sessioni di approfondimento per offrire conoscenze e strumenti utili ai gruppi.

BOX 1. Gli incontri formativi

18 febbraio FARE INTERCULTURA | *Elisabetta Dodi e Ulderico Maggi*

Un'introduzione sul concetto di cultura rispetto alla specifica declinazione che assume all'interno degli approcci interculturali. Come lavorare in termini progettuali con la diversità?

25 febbraio FARE PROGETTAZIONE CULTURALE | *Matteo Andreone*

A partire dal racconto di un'esperienza concreta, saranno introdotti gli strumenti di base che guideranno i partecipanti nel costruire un impianto progettuale in ambito culturale. Gli strumenti saranno poi oggetto del percorso di mentoring.

4 marzo FARE NARRAZIONE CULTURALE | *Antonella Tagliabue*

Saper promuovere un'idea, comunicare un progetto e saperlo posizionare. Per aggregare interesse e attivare risorse che ne rendano possibile e sostenibile la realizzazione.

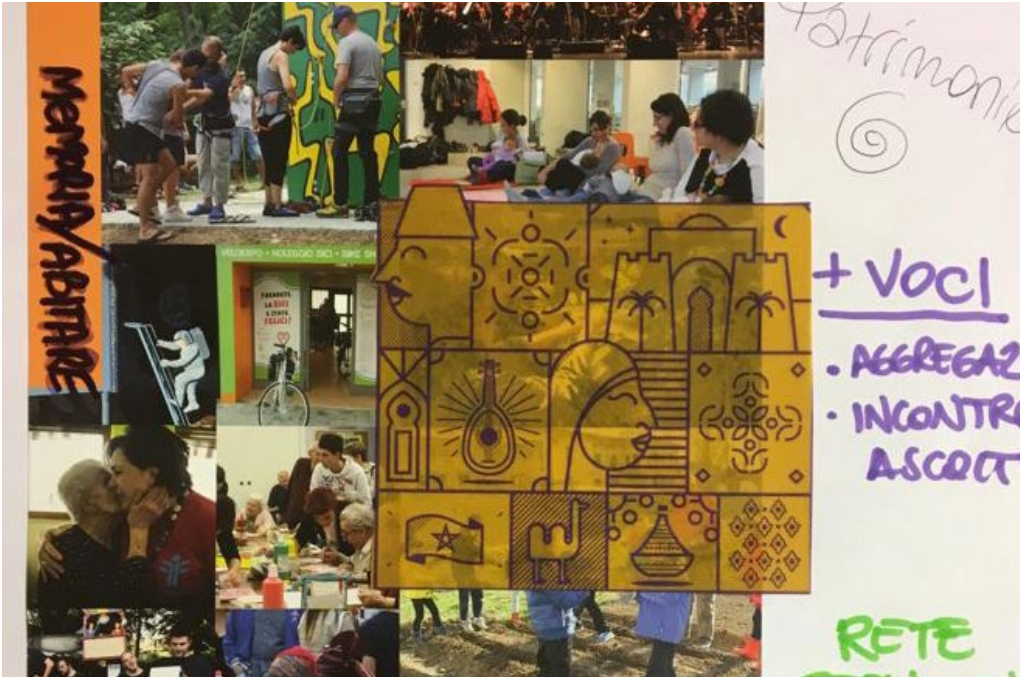
11 marzo FARE RETI | *Paolo Cottino*

Attivare risorse con 'vecchi' e 'nuovi' attori attorno a produzioni culturali, in una dimensione di rigenerazione urbana.

3. Dalle idee ai progetti: accompagnamento alla seconda fase di selezione

aprile 2019 – luglio 2019

Una volta individuate dal Comune di Milano le modalità tramite cui si sarebbe svolta la selezione di sei progetti beneficiari di contributo, è stato avviato un percorso di riformulazione delle idee in progetti candidabili per questa seconda fase. Questo periodo è stato dedicato al supporto dei gruppi nella stesura del progetto da candidare e alla facilitazione delle



Collage progettuali realizzati dai gruppi durante la Comunità di Pratiche - 11 febbraio 2019 - Comune di Milano



comunicazioni utili a mettere a fuoco gli strumenti, le modalità, il budget e i criteri che sarebbero stati considerati dalla Commissione in fase di valutazione. Le tappe di questa fase sono state:

- **Incontri con tutti i gruppi volti** a spiegare loro la seconda fase della selezione, le modalità di partecipazione e di valutazione;
- **Incontro tra staff dell'ufficio Area Valorizzazione Patrimonio Artistico e Sicurezza** e fornitori per presentare le tappe: *1 aprile 2019*;
- **Presentazione pubblica dei progetti** alla Commissione di Valutazione e all'Assessore – *9 aprile 2019*;
- **Incontro formativo “Fare organizzazione” con Giorgio Sordelli**. A partire dagli spunti precedentemente ricevuti e dal percorso di mentoring, il modulo ha l'obiettivo di supportare i giovani nel dare organizzazione alla proposta progettuale (anche in vista della seconda fase di selezione) e dotarsi della conseguente organizzazione interna - *15 aprile 2019*;
- **Incontro tra staff dell'ufficio Area Valorizzazione Patrimonio Artistico e Sicurezza** e fornitori per chiarire le regole amministrativo-finanziarie (erogazione contributo) - *27 maggio 2019*.

In questa fase ABCittà, CSV e Codici hanno avviato un percorso di accompagnamento e mentoring alla presentazione dei progetti, svoltosi con incontri singoli/di gruppo per la revisione delle proposte progettuali. Hanno inoltre messo a disposizione dei gruppi alcuni strumenti a loro supporto, quale ad esempio un format per la stesura del progetto.

4. Farsi organizzazione: la costituzione in associazioni e il mentoring

giugno 2019 – dicembre 2019

In questa fase i 6 gruppi selezionati sono stati accompagnati sia sul versante organizzativo, sia nella realizzazione delle attività previste dai rispettivi progetti.

Per quanto riguarda la dimensione organizzativa, sono stati messi a disposizione dei momenti di formazione e dei percorsi consulenziali personalizzati. Inoltre, si è lavorato in un'ottica di sostenibilità dei progetti al termine del finanziamento attraverso un percorso di formazione e accompagnamento sul fund raising. Accompagnamento alla costituzione in associazione dei gruppi selezionati.

Nello specifico:

- **Costituire un'associazione:** incontro in plenaria - 26 giugno 2019;
- **Accompagnamento alla progettualità** e agli aspetti organizzativi con ciascun gruppo che lo ha richiesto;
- **Verifica natura giuridica** associativa di ciascun gruppo;

Un momento di lavoro durante il laboratorio organizzato dal progetto RAID - 23 novembre 2019 - We Make



- **Incontri e percorsi di consulenza** singoli con i diversi gruppi;
- **Messa a disposizione di materiali** con tutoraggio in presenza e a distanza;
- **Incontri formativi su fund raising** e percorso di accompagnamento alla messa in opera della ricerca fondi - *23 e 30 settembre*
- **Supporto alla fase di rendicontazione.**

In questa fase ABCittà e Codici hanno attivato un percorso di **mentoring personalizzato** per i singoli progetti per accompagnarli nello sviluppo pratico de loro progetto. A seconda delle esigenze mostrate dai progetti sono state affrontate diverse tematiche, in una relazione costante di supporto e orientamento. Alcuni gruppi sono stati accompagnati particolarmente sul tema dello sviluppo del networking territoriale, altri hanno richiesto degli approfondimenti sulla gestione del budget di progetto, altri ancora hanno richiesto un supporto sulla gestione dei carichi di lavoro e dello stress generato dai tempi di progetto e dagli oneri economici.

5. Valutazione conclusiva

Il percorso si è concluso con un'attività di valutazione finale che ha avuto come oggetti: il percorso dei progetti attraverso una scheda di monitoraggio valutativa compilata da ogni progetto (vedi allegato A.); un questionario somministrato ai partecipanti che non hanno superato la fase di selezione finale sullo sviluppo delle loro idee fuori dal progetto Cultura Città Mondo; una comunità di pratica valutativa con tutti i progetti assegnatari del contributo del Comune di Milano. A queste azioni specifiche è stato affiancato un continuo monitoraggio durante tutto il percorso di progetto che ha visto l'equipe di valutazione interfacciarsi più volte con il committente sia sugli elementi critici emersi durante il percorso che sulle possibili piste di lavoro emerse per attività future.



Performance conclusiva del progetto Seguiami! dell'Ass. Cult. Praxis - 15 dicembre 2019 - Quartiere San Siro

6. Coordinamento progettuale

Per tutta la durata dell'incarico e anche per i primi mesi del 2020, i tre fornitori hanno garantito il coordinamento e il monitoraggio delle varie fasi del progetto, insieme al Comune di Milano, attraverso riunioni con il committente (21 gennaio, 6 febbraio, 5 marzo, 24 giugno, 5 settembre, 20 settembre, 15 novembre), e con équipe mensili interne al partenariato.

7. Comunicazione

Lungo tutto il percorso è stata attivata un'équipe di comunicazione con l'obiettivo di costruire modalità coerenti di racconto del processo e di supportare il Comune di Milano nell'attività di disseminazione. Nel primo periodo di progetto ABCittà ha elaborato una struttura grafica coordinata per tutti i materiali necessari alla comunicazione del progetto e di tutte le sue azioni.

Sono state prodotte più possibilità di impostazioni grafiche tra cui ne è stata scelta una come definitiva. Sono stati prodotti materiali utili alla comunicazione della call attraverso i social (manifesto, banner per FB, post FB) e attraverso vie materiali (cartoline e locandine).

È stata inoltre condivisa una strategia per la comunicazione della call (con due uscite distinte) e del workshop del 18 dicembre 2018 sia sui social di ABCittà sia attraverso canali informali e reti proprie.

Durante il primo semestre 2019 ABCittà ha attivato una prima campagna di comunicazione light sull'avvio delle azioni con i partecipanti utilizzando i propri canali social, poiché non è risultato possibile determinare in termini burocratici e di assunzione di responsabilità della privacy da parte del sistema di comunicazione del Comune di Milano un canale adatto per tale attività.

Sono stati progettati e sviluppati strumenti di lavoro, web e cartacei, necessari per lo svolgimento delle attività, graficamente coerenti con le linee guida e l'immagine coordinata creata a inizio progetto.

Sono stati forniti a tutti i partecipanti gabbie e modelli grafici da utilizzare come base di partenza per lo sviluppo di ogni prodotto di comunicazione relativo al progetto.

Inoltre, è stato ideato e progettato nel dettaglio il percorso di capacitazione di “comunicazione dal basso” da somministrare ai vincitori della selezione dei progetti presentati. Tale processo ha comportato lo studio approfondito di applicazioni informatiche per la produzione di materiale grafico in assenza di competenze grafiche specifiche e la modellizzazione di un approccio di “comunicazione dal basso e inclusiva” in accordo con gli approcci utilizzati negli altri ambiti del progetto.

Infine, è stata ideata, implementata e gestita uno spazio virtuale dedicato al percorso, denominato “il nostro scaffale grandioso” sulla piattaforma PADLET. Tutti i partecipanti sono stati formati all'uso della applicazione e all'utilizzo continuo dello strumento per la comunicazione interna e per la costante documentazione dell'intero percorso.

Nel secondo semestre 2019 si sono concentrate le risorse sull'accompagnamento ai partecipanti destinatari di contributo riguardo lo sviluppo di competenze grafiche e comunicative.

Il percorso di capacitazione “comunicazione dal basso” ha visto momenti plenari e momenti di supporto individualizzati in relazione alle necessità individuali.

Inoltre, è stato fornito un supporto puntuale alle azioni dell'Amministrazione in merito alla comunicazione social.

È stata implementata la piattaforma PADLET sia a livello strutturale, sia in termini di contenuti, al fine di sviluppare la capacità documentativa interna e la dimensione virtuale della Comunità di Pratiche. In ultima analisi, anche nella logica di una ulteriore forma di valutazione del percorso accanto alle attività svolte da Codici in questo ambito, è stata predisposta e realizzata una forma di narrazione video (in parte disponibile su social e in parte più articolata disponibile su PADLET) sulle percezioni del processo di lavoro da parte di tutti gli attori coinvolti (destinatari del progetto, facilitatori e formatori, operatori dell'Amministrazione).

I progetti di Cultura Città Mondo

Questo capitolo passerà brevemente in rassegna queste idee che potranno essere approfondite nelle schede allegato di monitoraggio dei singoli progetti sviluppate da Codici.

Il progetto Cultura Città Mondo ha avuto il suo fulcro nei progetti ideati e sviluppati dalle e dai giovani partecipanti che sono stati selezionati durante il percorso durato 12 mesi. Sono progetti diversi, alcuni profondamente radicati nei contesti territoriali, altri itineranti per le diverse periferie di Milano. Alcuni hanno sviluppato percorsi culturali rinnovando strumenti espressivi consolidati, dal teatro alla musica, altri hanno sperimentato nuovi prodotti culturali, dalla passeggiata performativa all'archivio partecipato. Sono progetti che hanno interrogato il significato di intercultura all'interno dello spazio urbano, senza mai banalizzarlo, dando vita ad esperienze arricchenti per l'intera città. Da questo percorso è nata una factory che produce giochi da tavolo transculturali appoggiandosi ad una rete di artigiani e fab-lab radicati nel territorio milanese; una mostra itinerante e in continuo aggiornamento che racconta le storie presenti e passate di una grande periferia milanese diventando strumento di rappresentazione di un'estesa rete territoriale; una compagnia teatrale in cammino fatta da bambini e anziani che racconta le difficoltà di coesistenza e convivenza le memorie e le sfide dei grandi quartieri di Edilizia Pubblica Milanese; un progetto di teatro itinerante con un apear a fare da palcoscenico; dei percorsi di arte terapia partecipata a cavallo tra due quartieri; un percorso pedagogico per bambini e famiglie incentrato su approcci antropologici.

I 17 progetti selezionati dalla call

Prima del racconto dei sei progetti che hanno avuto accesso al contributo del Comune di Milano verranno brevemente presentate le idee selezionate dalla prima call e che hanno partecipato alle fasi iniziali del percorso.

PROGETTI

Museo delle Arti Urbane

Musiche (di) Mi – granti

Milano città dei cantautori

Officina della produzione

Trame di Milano

Bandiere di Nolo

L'archivio di Segesta

L'archivio partecipato di quartiere

Elal, storia e cultura sull'Eritrea

Milano la città del teatro

Fuori Festival

Fabule da bar

PARTECIPANTI

Fania Alemanno

Ortensia Giovannini

Paolo Antonio Pappalardo

Matteo Tacchinardi

Edoardo Re

Ahmed Eid Malis

Chiara Guastella

Giulia Semprini

Davide Del Tufo

Giulia Carroccio

Boris Veliz

Lucia Invernizzi

Giulia Scotti

Carla Galli

Eglé Vitkuté

Ariam Tekle

Leo Ferrari

Edoardo Gracis

Lucia Piemontesi

Vlad Scolari

Ivna Martyres Lameira

Dina Mohamed



Prima comunità di pratiche con i progetti selezionati dalla Call for Ideas - 11 febbraio 2019 - Comune di Milano

Urban Faces (Biennale di Arte Urbana)

Abdoulaye Diallo

Il mondo tra le dita.

Mariasole Doria

La scuola e il suo quartiere. Che spettacolo! ..

Anna Severina Saccone

Atelier internazionale di quartiere

Marta Meroni

Chiara Mignemi

Cultura in gioco. Trasformiamo immaginando

Anna Bassi

Francesca Leone

Anna Sofia Pozzato

Cultura Bambina

Laura Petracchi

Giorgia Bagna

Arianna Foletti

Marta Bettinelli

Laura Pomari

Giulia Rolla

AAA ATELIER ARTISTICO APERTO

a cura di Associazione Circuiti Dinamici

AAA atelier artistico aperto è uno spazio artistico aperto a ragazzi, artisti e famiglie con bambini di diversa provenienza che necessitano di spazi in cui direzionare i loro figli per incontrarsi con i loro coetanei e svolgere attività che permettono la libera espressione del sé. Nello specifico si intendono coinvolgere sia le famiglie residenti nei quartieri coinvolti, Gratosoglio e Porto di Mare, per contribuire a creare un senso di comunità con le altre famiglie del quartiere, sia famiglie e bambini di altri quartieri che desiderano conoscere i contesti di Circuiti Dinamici e Cascina Casottello.

AAA ha inaugurato lo spazio Circuiti Dinamici dove sono stati proposti dei seminari artistici rivolti ad adulti e bambini che indagano la relazione tra corpo e spazio e spazio comune fino ad arrivare alla relazione tra persona, comunità e quartiere, esplorando il modo in cui la comunità può modificare lo spazio in cui vive anziché “subirlo” per risvegliare la forza immaginativa e poi fattiva delle persone; presso la Cascina Casottello sono stati proposti dei seminari artistici rivolti ad adulti e bambini che indagano la relazione tra corpo e spazio e spazio comune. In questo contesto, differente rispetto a quello di Gratosoglio, la ricerca è stata improntata di più sull’aspetto relazionale e trans-generazionale.

FB @AtelierArtisticoAperto



CULTURA · CITTÀ · MONDO

Le case degli animali: laboratorio artistico per bambini - 1 dicembre 2019 - C.I.Q Centro Internazionale di Quartiere

Workshop Di Carta Tessuta - 20 novembre 2019 - C.I.Q Centro Internazionale di Quartiere



CITTÀ MONDO ON THE ROAD

a cura di Associazione Cetec Dentro/Fuori S. Vittore

On the road è un teatro d'Arte sociale e interculturale che intende migliorare il vivere delle periferie milanesi, aumentando la coesione sociale attraverso azioni artistiche concrete rivolte ai bambini delle diverse comunità del mondo con laboratori performance teatrali e merende sane a base di frutta e verdura recuperata nei mercati rionali.

On the road ha promosso una cultura contro lo spreco alimentare nelle piazze periferiche, in sintonia con la food policy di Milano, merende biologiche a km 0; ha trasformato l'Apesar in un "teatrino delle meraviglie" coinvolgendo grandi e piccoli in giochi di propedeutica teatrale di stimolo all'incontro, confronto e divertimento; insieme alla compagnia integrata del CETEC, l'associazione culturale presente anche Dentro/Fuori San Vittore, ha sviluppato laboratori teatrali e performance partecipate, in collaborazione con altre realtà, ad enti e scuole del territorio, laboratori e momenti d'incontro, animazioni teatrali di strada insieme a una diffusione di cultura del cibo e della convivialità; ha realizzato un laboratorio teatrale in carcere; ha raccolto fiabe nelle scuole e durante gli eventi in strada; ha raccolto anche ricette.

www.cetec-edge.org

FB @apeshakespeare

IG cetecdentro_fuorisanvittore

YT CETEC



Apear del progetto Città Mondo on the Road

Festa delle Associazioni del Municipio 5 // 3^a edizione - 30 settembre 2019 - Gratosoglio



CULTURA BAMBINA

a cura di Associazione Caracol

Cultura bambina ha voluto allargare lo sguardo sui temi interculturali legati all'infanzia. Privilegiando metodologie derivanti dalle discipline espressive in una cornice di lettura antropologica, ha raccolto storie parentali in modo da arricchire l'immaginario sulle diverse culture della cura e dell'educazione. Cultura bambina si è anche rivolta ai bambini in contesti multiculturali per valorizzare il plurilinguismo, i giochi e le narrazioni in evoluzione di una società globalizzata.

Per il progetto Cultura Città Mondo Cultura bambino ha organizzato: il laboratorio Il mondo in gioco per bambini e famiglie sui canti e ritmi del Burkina Faso la Fattoria del Trotter; il laboratorio psicomotorio per caregiver-bambino La stella dei cinque sensi presso la cooperativa del Giambellino; il laboratorio di gioco psicomotorio e di storie dal mondo presso il centro interculturale Caracol in zona Precotto. Durante alcuni di questi incontri sono state fatte le riprese per il documentario sui temi della genitorialità trans-culturale. È stato, infine, organizzato il convegno La città bambina. Per un'infanzia interculturale presso la ex chiesetta del parco trotter all'interno della rassegna Natale al Trotter.

FB @caracolaps



Laboratorio musicale - 6 dicembre 2019 - Parco Trotter, Via Padova

Festival La Cultura Bambina - 15 dicembre 2019 - Parco Trotter, Via Padova



RAID

a cura di Associazione Hirundo

Raid è un laboratorio itinerante che intende scoprire e valorizzare piccole realtà che autoproducono, includono allo scopo di promuovere lo sviluppo di una città multietnica e inclusiva. Mescolando mani e saperi migranti, Raid lab ha promosso e incoraggiato i mestieri artigiani attraverso pratiche sostenibili, creative e collaborative.

Raid ha mappato le realtà che autoproducono, includono e provocano lo scambio di conoscenze; fatto interagire designer e artigiani provenienti da diverse parti del mondo e diverse culture attraverso l'workshop; creato laboratori in cui scambiare materiali, tecniche, saperi e tradizioni; mescolare tradizione artigiana e manifattura digitale; stimolare il dialogo tra i soggetti coinvolti e creare una rete virtuosa che li unisse.

Per il progetto Cultura Città Mondo RAID ha organizzato: due giornate di workshop rivolte a studenti e creativi con il designer Andrea De Chirico coinvolto con il suo progetto SUPERLOCAL insieme agli artigiani individuati durante la fase di ricerca; due laboratori rivolti ai bambini della Casetta Verde e dello SPRAR in cui giocare con i giochi RAID; la festa di Natale e di conclusione del progetto presso il Mercato agricolo di Mare Culturale Urbano.

www.raidlab.it

FB @raidlab

IG raidlab



Uno dei kit da gioco prodotti dal progetto RAID

Un momento di lavoro durante il laboratorio organizzato dal progetto RAID - 23 novembre 2019 - We Make



SEGUIMI!

a cura di Associazione Praxis

Seguimi è un progetto di costruzione di un itinerario che attraversa il quartiere e i luoghi significativi per gli abitanti, costruito a partire dai laboratori di teatro sociale e di comunità rivolti a preadolescenti e adolescenti e persone over 65 residenti nel quartiere e alle escursioni urbane.

Seguimi ha creato una mappatura del territorio del quartiere San Siro focalizzata sull'aspetto interculturale e intergenerazionale, potenziando la rete delle realtà già attive e presenti sul territorio, tramite la creazione di attività che ne incentivano e ne facilitano l'agire in sinergia; ha realizzato due laboratori di Teatro Sociale e di Comunità (TSC) dedicati agli abitanti del quartiere San Siro e declinati sul tema della convivenza interculturale; ha realizzato due esplorazioni urbane nel quartiere di San Siro aperte a tutta la cittadinanza e che coinvolgano ogni volta realtà diverse che agiscono nel quartiere, con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza e la sensibilità degli abitanti del quartiere di San Siro sul tema della convivenza interculturale ed intergenerazionale, di elaborare, attraverso il lavoro teatrale, un discorso che ponga il quartiere al centro e lo tratti come bene comune da conservare e coltivare e di offrire un momento di incontro e confronto informale tra gli abitanti del quartiere e tra gli abitanti e le persone esterne.

FB @praxis.ass.cult

IG praxis.ass.cult



Esplorazione Urbana - Alla scoperta di Segesta - 26 ottobre 2019 - San Siro

Performance conclusiva del progetto Seguimi! dell'Ass. Cult. Praxis - 15 dicembre 2019 - Quartiere San Siro



STORIE LIQUIDE

a cura di Associazione Plurima

Storie liquide è un archivio partecipato di narrazione del quartiere focalizzata sul suo aspetto multiculturale e un evento pop-up di bevande dal mondo, in cui le storie personali sono la chiave per la conoscenza di culture e luoghi della quotidianità vicini e lontani. Offrire uno spazio di scambio e dialogo interculturale, attraverso attività laboratoriali (di narrazione e co-creazione dei contenuti) ed uno spazio espositivo (con allestimento/esposizione delle storie e degli oggetti ad esse legati).

Storie Liquide si è inserita nella rete territoriale di Corvetto costruendo conoscenze e sinergie e dando avvio al community engagement; ha raccolto la documentazione per costruire l'archivio attraverso il lancio di un open call, l'attivazione di una postazione di incontro degli abitanti nel quartiere per la raccolta delle storie con Cargo-Bike, laboratori di auto-narrazione e co-progettazione e video interviste; ha organizzato una restituzione partecipata all'interno di una mostra e festa di quartiere in collaborazione con Made in Corvetto, Casa per la Pace e con i commercianti del mercato di Piazzale Ferrara.

FB @PlurimaAssociazione

IG plurima__



Esplorazione Urbana - Alla scoperta di Segesta - 26 ottobre 2019 - San Siro

Performance conclusiva del progetto Seguiami! dell'Ass. Cult. Praxis - 15 dicembre 2019 - Quartiere San Siro



Auguri, Corvetto! ¡Felicidades, Corvetto!

الف مبروك
كورفيتو

20 dicembre 2019
dalle 16.00 alle 23.00

Made in Corvetto,
Mercato di Piazzale

Festa di quartiere e presentazione
della mostra *Storie liquide*.
Archivio partecipato di Corvetto



Una grafica prodotta dal Progetto Storie Liquide e il progetto RAID raccontato su un'importante rivista di costume



**CULTURA
CITTÀ
MONDO**

PROMUOVIAMO OPPORTUNITÀ