



Codici | Cooperativa Sociale
Viale Sondrio, 3, 20124, Milano
t. +39 0289053913
codici@codiciricerche.it | www.codiciricerche.it
P.Iva/codice fiscale 06275990965

lavora con noi

Cercasi: sostituzione maternità nell'ambito della comunicazione

Codici è alla ricerca di una figura che svolga attività di supporto alla comunicazione, per sostituzione di maternità. Il profilo ideale ha competenze nell'ambito della comunicazione digitale e, nello specifico, negli ambiti della scrittura, del copywriting e dello storytelling.

Cerchiamo una persona curiosa e motivata a comprendere la società, analizzandola con uno sguardo critico per trovare modi nuovi, dissonanti e trasformativi di comunicare i temi più urgenti per Codici. Per noi comunicare è una responsabilità politica e culturale, uno strumento fondamentale per partecipare alla costruzione di una società più equa.

Chi siamo

Codici è un'organizzazione indipendente che promuove percorsi di ricerca e di trasformazione in ambito sociale. La forma che abbiamo scelto per lavorare è quella cooperativa. Questo significa che mutualismo, solidarietà e partecipazione sono parte del nostro DNA. Nella pratica, questo significa che sviluppiamo insieme idee e progetti, condividiamo decisioni e promuoviamo processi orizzontali.

Di cosa ti occuperai dentro Codici?

- creerai contenuti digitali per il nostro sito, per la nostra newsletter e per i social media;
- progetterai e costruirai campagne di comunicazione multimedia, aiutando a rendere più comprensibili a un pubblico ampio i temi di cui si occupa la cooperativa;
- affiancherai ricercatrici e ricercatori in alcuni progetti specifici, co-producendo prodotti comunicativi per la divulgazione degli esiti dei progetti e delle attività di Codici.



Come descriviamo la persona con cui vorremmo collaborare:

- ha esperienza nell'ambito del copywriting e del copyediting (a titolo di esempio: all'interno di redazioni, uffici stampa, agenzie di comunicazione, organizzazioni del terzo settore, etc.);
- è appassionata di social media e sa gestire diverse piattaforme (nello specifico Instagram, Facebook e LinkedIn, ma anche TikTok);
- ha competenze nell'utilizzo di Wordpress e di Mailchimp (o altre piattaforme analoghe);
- è capace di utilizzare registri di comunicazione diversi, adattando la scrittura a seconda del pubblico a cui si rivolge e riuscendo a veicolare concetti anche complessi;
- è attenta all'utilizzo di un linguaggio inclusivo e accessibile;
- ama, segue, conosce i linguaggi multimediali e le innovazioni nell'ambito della comunicazione digitale;
- ha uno spiccato interesse verso i temi di maggiore rilevanza per Codici, in particolare il protagonismo giovanile e le politiche migratorie;
- è abituata a lavorare in gruppo, ma è capace di realizzare in autonomia i propri compiti;
- condivide la policy delle licenze open source.

Inoltre, consideriamo come valore aggiunto:

- competenze nell'ambito della produzione audio;
- competenze nell'ambito del montaggio video (es. CapCut);
- la conoscenza di altre lingue oltre a quella italiana;
- esperienze nella gestione e nella conduzione di laboratori sui temi della comunicazione.

Cosa offriamo

L'inizio della collaborazione è previsto dal 3 giugno 2025. L'impegno richiesto è indicativamente di 30 ore settimanali che potrebbero aumentare in relazione ad eventuali nuovi progetti acquisiti. Il compenso sarà determinato in base al livello che potrà essere compreso fra D2 ed E2 del contratto delle Cooperative Sociali, a seconda dell'esperienza e delle mansioni assegnate. La retribuzione mensile lorda



base (equivalente al tempo pieno) sarà quindi compresa tra 1.720 e 1.980 euro, da riproporzionare in base all'effettivo orario concordato. Su richiesta della persona candidata, si valuterà alternativamente un'eventuale collaborazione a partita IVA. Il contratto avrà una durata minima di 5 mesi, con possibilità di proroga fino a un massimo di 15 mesi complessivi, in relazione alla richiesta di congedo facoltativo della dipendente in maternità.

Modalità e sede di lavoro

Codici adotta una modalità di lavoro flessibile e mista, che alterna attività in back-office e momenti in presenza. Riteniamo però fondamentale che la persona abbia sia la possibilità concreta che la motivazione a partecipare agli incontri di lavoro di gruppo organizzati in presenza. Per questo motivo, daremo priorità a candidati e candidate che possano garantire una presenza minima in ufficio e nei luoghi interessati dai progetti in cui la persona sarà coinvolta. I tempi di presenza saranno comunque concordati in base alle esigenze individuali.

Come candidarsi

Le persone interessate possono candidarsi fino al 2 aprile 2025.

Ai fini della selezione, chiediamo la compilazione di un [form online](#) composto da quattro domande e da un esercizio pratico. Una volta inserite le proprie risposte, si prega di inviare una email a candidature@codiciricerche.it, valentina.vivona@codiciricerche.it e camilla.pin@codiciricerche.it, specificando nell'oggetto "Call comunicazione 2025" e allegando:

- il proprio curriculum vitae aggiornato;
- un eventuale portfolio con i lavori ritenuti rilevanti per la valutazione.

Alle persone che passeranno la prima fase di selezione, verrà proposto un colloquio nel mese di aprile.

Grazie!



Codici | Cooperativa Sociale

Viale Sondrio, 3, 20124, Milano

t. +39 0289053913

codici@codiciricerche.it | www.codiciricerche.it

P.Iva/codice fiscale 06275990965

lavora con noi

Trattamento dei dati

Codici utilizzerà i dati raccolti dalle candidature e dal questionario esclusivamente per le finalità legate a questa call. Il trattamento dei dati avverrà nel rispetto degli obblighi di legge e delle disposizioni del GDPR 679/2016. Ogni persona ha il diritto di accedere ai propri dati, richiederne la rettifica o la cancellazione, limitarne il trattamento, opporsi al loro utilizzo e presentare un reclamo. [Maggiori informazioni](#) sono disponibili qui.