Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale

anci

COMUNE DI VARESE



# #TAKECARE

PRENDITI CURA DI TE, DEGLI ALTRI E DELLA TUA CITTÀ

## PRESENTAZIONE DELLE IDEE PROGETTUALI

## PER LA RIQUALIFICAZIONE DELL'AREA DELLE STAZIONI DI VARESE

20 aprile 2016 – Sala Matrimoni, Comune di Varese

CDC

Wg Art .it

CESVOV
Centro di Servizi per il Volontariato della provincia di Varese

LICEO ARTISTICO R. FRATTINI

ANGELI URBANI
Solidarietà e Sicurezza
onlus

Varese Giovani

RAINOLDI C.A.G.

COOPERATIVA SOCIALE TOTEM

# Take Care. Prenditi cura di te, degli altri e della tua città

Cosa significa coinvolgersi attivamente in un progetto di riqualificazione? Cosa significa ascoltare la popolazione e provare a suggerire e attuare interventi concreti? Cosa significa modificare lo sguardo attorno a un'area problematica della propria città per poterne leggere le potenzialità nascoste?

Take care ha costruito il mix giusto per rispondere a tutte queste domande. Diversi gruppi di ragazzi e ragazze hanno ragionato, insieme a dei professionisti del settore urbanistico, architettonico e sociale, prestando attenzione all'area delle stazioni e alle zone limitrofe.
Il progetto ha saputo coinvolgere scuole, cittadinanza, istituzioni e realtà del territorio nella costruzione di interventi concreti per una riqualificazione efficace e il più possibile condivisa. In questi lunghi e bellissimi mesi di lavoro sono emersi dei fili rossi che vorremmo condividere con voi, sia in termini di riflessione sia in termini di proposte concrete di intervento. Eccoli qua.

Prendersi cura. Tema centrale del nostro progetto, il "prendersi cura" dovrà essere il sottotesto dei nostri interventi. La cura è fondamentale nella costruzione della proposta ma lo sarà anche nel mantenimento di quelle realizzate. Questo significa la creazione di una "cultura" della cura, ovvero dell'implementazione di strategie educative urbane, che permettono alle diverse persone che attraversano l'esperienza di imparare a prendersi cura di un luogo pubblico, ossia che appartiene a tutti.

Coinvolgimento e presidio. Coinvolgere le persone e le realtà che vivono le porzioni di territorio su cui vogliamo lavorare è stato il nostro obiettivo fin da subito: pendolari, passanti, abitanti, ma anche negozianti, cooperative sociali, realtà di volontariato, ecc. È fondamentale per noi garantire il coinvolgimento nel progetto di chi già presidia il territorio.

Accogliere e lavorare sull'agio. La zona delle stazioni è in movimento continuo; questo implica lavorare su una realtà fluida e sulla costruzione e ricostruzione di relazioni che agiscano su questi due elementi: benessere ed esperienza di attraversamento. Per questo, i dispositivi che abbiamo pensato lavorano fortemente su queste due dimensioni e sulla comunicazione tra le diverse reti presenti.

Attenzione ai sensi. Le aree attorno alle stazioni sono luoghi di collegamento e dinamicità, luoghi nevralgici e pieni di potenzialità. Per questo, grande attenzione viene data all'esperienza dell'attraversamento, così da facilitare il passaggio e il dialogo tra esperienze e reti multiformi. Luci e colori, ma anche suoni e profumi, costruiscono così il sottofondo del nostro intervento, agevolando allo stesso tempo la logica di cura, sicurezza e sensazione di benessere che si vuole costruire.

# #TAKECARE

PRENDITI CURA DI TE, DEGLI ALTRI E DELLA TUA CITTÀ

*é un intervento che punta a riqualificare la zona delle Stazioni di Varese, sia da un punto di vista di arredo urbano, sia da un punto di vista sociale.*

Giugno-Settembre

## SOCIAL CAMPAIGN

campagna di sensibilizzazione sul tema per creare interesse e unire un team giovani per lavorare sul progetto.

Ottobre

## OPEN SPACE TECHNOLOGY

giornata di workshop aperta alla cittadinanza (giovani, amministratori politici, operatori sociali) sulle problematiche sociali e urbane e su possibili idee dell'area delle stazioni di Varese

Novembre

## TEAM STRATEGY

formazione del team di lavoro e inizio degli incontri con la supervisione di operatori qualificati

Dicembre

## SCOUTING

sopralluoghi e mappatura della zona delle stazioni attraverso foto, mappe e racconti

Gennaio

## INTERVIEW

raccolta opinioni della cittadinanza attraverso azioni di comunicazione on site e sul web, con interviste mirate a stakeholder

Febbraio

## BENCHMARKING

Raccolta materiale di ispirazione su progetti similari, esperienza di confronto diretto ad Amburgo

Marzo

## DESIGN PROJECT

realizzazione del progetto esecutivo in ambito di Verde pubblico, Urbanistica, Sociale, Musica e Comunicazione

Aprile

## EXHIBIT

presentazione del progetto attraverso un tavolo tecnico con assessori per approvazione del progetto esecutivo

Maggio

## PLAY

realizzazione pratica del progetto

Giugno

## TAKE CARE

azioni di visibilità, flashmob e guerrilla marketing per presentare la zona come nuovo luogo di incontro

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale

COMUNE DI VARESE

CESVOV

Wg Art .it

Varese Giovani

# UN PROGETTO INIZIATO A GIUGNO 2015

## SOCIAL CAMPAIGN

Nei mesi di giugno, luglio, agosto e settembre è stata realizzata una campagna di comunicazione e sensibilizzazione per reclutare giovani interessati e per formare il team di giovani volontari da coinvolgere durante i 12 mesi di progetto

# OTTOBRE 2015: L'OPEN SPACE TECHNOLOGY

Le idee progettuali che presenteremo sono il frutto di un percorso di cittadinanza attiva iniziato ad ottobre con un open space technology, a cui sono stati invitati giovani interessati a partecipare al progetto, studenti, amministratori politici locali, operatori sociali, etc. e dal quale sono emersi alcuni spunti progettuali.

# TEAM STRATEGY: IL TEAM DI #TAKECARE

A novembre abbiamo iniziato un percorso con 12 ragazzi dai 18 ai 30 anni, che con cadenza settimanale, ha lavorato alla mappatura delle diverse aree delle stazioni di Varese raccogliendo immagini, scattando fotografie, realizzando sopralluoghi e interviste alla cittadinanza.

# INTERVIEW: LE INTERVISTE ALLA CITTADINANZA, LA RACCOLTA DI QUESTIONARI

Abbiamo chiesto alla cittadinanza di indicarci una problematica, una possibile soluzione e un ricordo positivo dell'area delle stazioni di Varese, attraverso interviste, gazebo in loco e attraverso la compilazione di un questionario da imbucare in alcune urne collocate in circa 40 negozi dell'area delle stazioni.

N.1

IDEE PER L'AREA DELLE STAZIONI:

#TAKE CARE STA LAVORANDO PER VOI!

Il progetto •TakeCare ha l'obiettivo di pensare ad una **riqualificazione della zona delle stazioni** (Piazzale Kennedy, Piazzale Trieste, Via Morosini, Piazza XX Settembre, Piazzale Forzinetti, Via Como, Via Milano, Via Rainoldi, Via Cavour, Piazzale Trento, Via Casula) sia dal punto di vista sociale che artistico.

In questi mesi un **team di giovani** ha lavorato per meglio comprendere i bisogni di questa parte di città.

Siamo partiti con un seminario aperto a tutti nel mese di ottobre (Open Space Technology) durante il quale sono emerse **numerose idee**.

E' stata poi realizzata una **mappatura delle diverse zone** raccogliendo immagini e riferimenti cartografici, brevi interviste e facendo osservazione da diversi punti di vista.

**Ora è il momento delle interviste.**

Ascolteremo alcuni testimoni privilegiati ma cercheremo anche il **parere dei cittadini** in generale.

**CI TROVERETE IN QUESTA ZONA PER SENTIRE LA VOSTRA OPINIONE E IN DIVERSI NEGOZI/ESERCIZI SARANNO DISPONIBILI DEI BIGLIETTINI DA COMPILARE E IMBUCARE NELLE SCATOLE #TAKECARE.**

Nel frattempo ci stiamo informando su quanto è stato fatto in altre città d'Italia ed Europa e prenderemo contatti con realtà simili alla nostra.

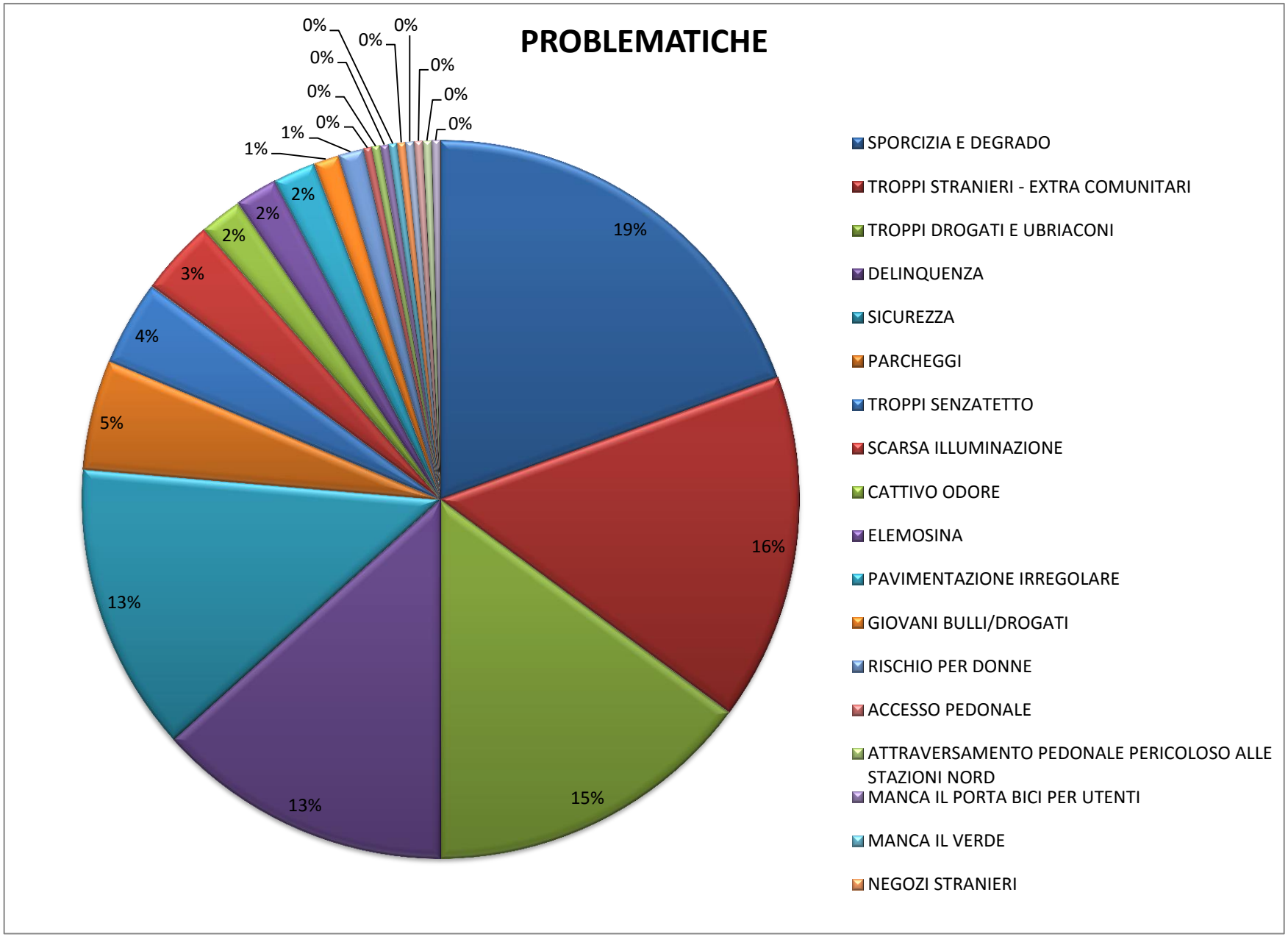
Potete trovarci anche sul web: **www.takecarevarese.com**
o scriverci a **takecare.varese@gmail.com** Fb: **TakeCareVarese**

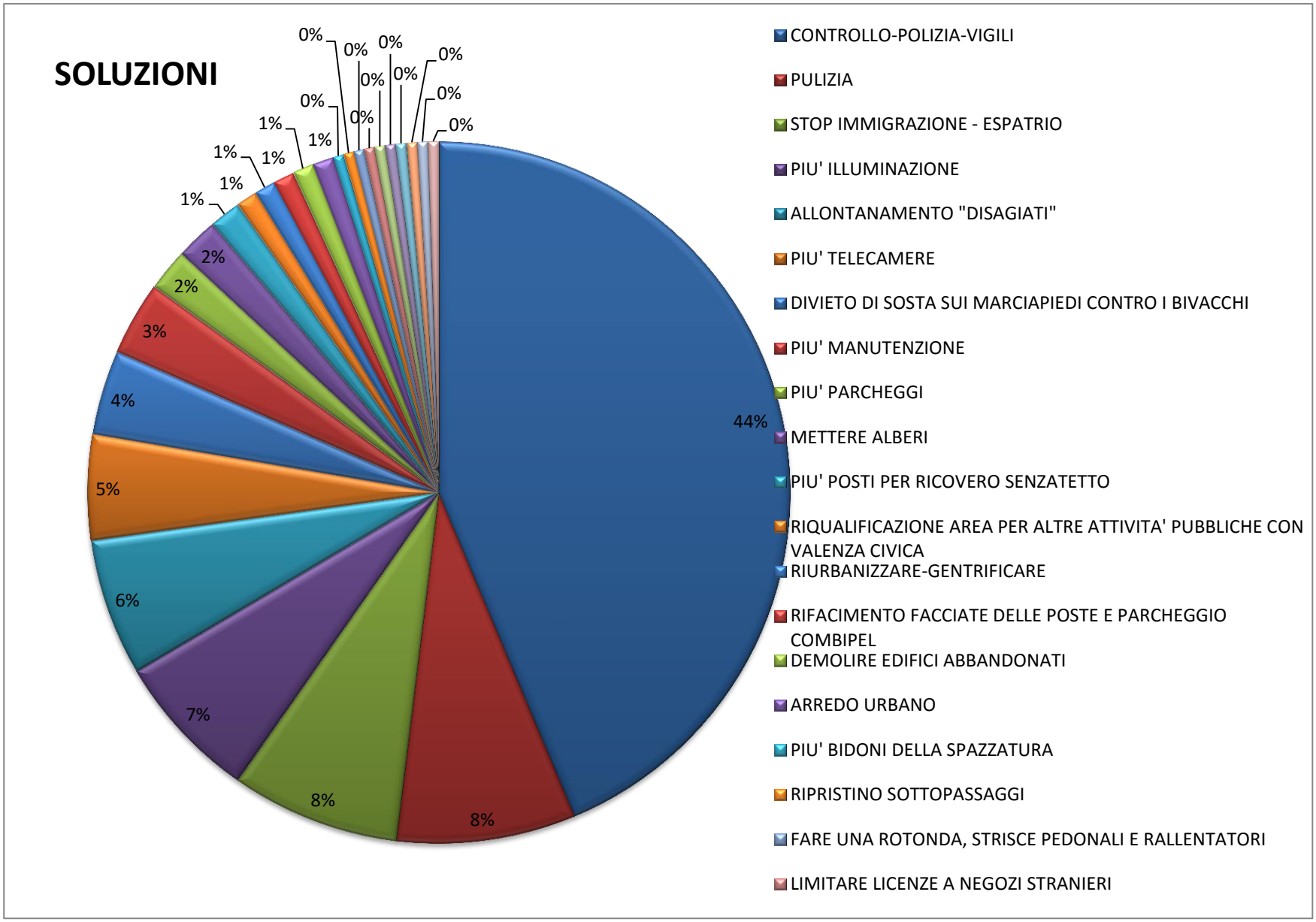
**•Take Care. Prenditi cura di te, degli altri e della tua città** è un progetto del **Comune di Varese - Assessorato a Persona, Famiglia ed Università** promosso dalla **Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile nazionale e da ANCI** - e finanziato all'interno dell'Avviso Pubblico "ComuneMenteGiovane" per la presentazione di proposte per il finanziamento di progetti di innovazione sociale a livello comunale".

# LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

(gennaio-febbraio 2016)

# I risultati delle interviste [n. 239 tagliandini raccolti]



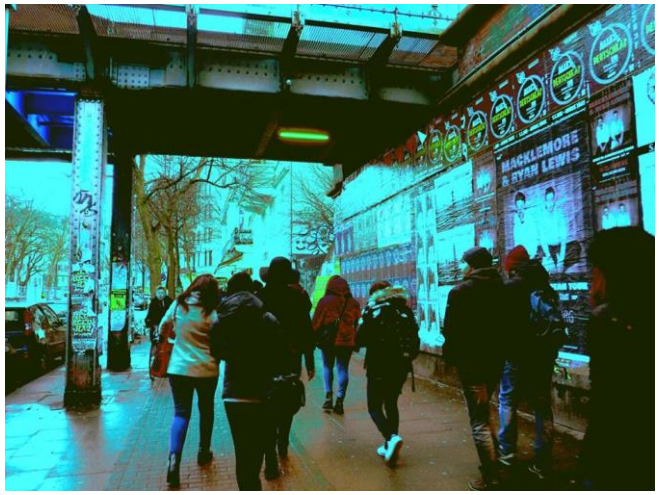

SOLUZIONI
44%
8%
8%
7%
6%
5%
4%
3%
2%
2%
1%
1%
1%
1%
1%
0%
0%
0%
0%
0%
0%
0%
0%
0%
CONTROLLO-POLIZIA-VIGILI
PULIZIA
STOP IMMIGRAZIONE - ESPATRIO
PIU' ILLUMINAZIONE
ALLONTANAMENTO "DISAGIATI"
PIU' TELECAMERE
DIVIETO DI SOSTA SUI MARCIAPIEDI CONTRO I BIVACCHI
PIU' MANUTENZIONE
PIU' PARCHEGGI
METTERE ALBERI
PIU' POSTI PER RICOVERO SENZATETTO
RIQUALIFICAZIONE AREA PER ALTRE ATTIVITA' PUBBLICHE CON VALENZA CIVICA
RIURBANIZZARE-GENTRIFICARE
RIFACIMENTO FACCIATE DELLE POSTE E PARCHEGGIO COMBIPEL
DEMOLIRE EDIFICI ABBANDONATI
ARREDO URBANO
PIU' BIDONI DELLA SPAZZATURA
RIPRISTINO SOTTOPASSAGGI
FARE UNA ROTONDA, STRISCE PEDONALI E RALLENTATORI
LIMITARE LICENZE A NEGOZI STRANIERI

# #RACCONTACIUNBELRICORDO

| |
|---|
| Mondiali di ciclismo |
| Notti Bianche |
| Ho conosciuto una bella donna |
| Veranda Zamberletti – punto di luce nella piazza |
| Odore di fiori che si sentiva nell'aria |
| Negozi aperti e commesse solari che salutavano sulla porta |
| La città era curata e fiorita |
| Negozi storici |
| Quando si poteva parlare in dialetto |
| Le chiacchiere con le mie compagne di scuola |
| A 15 anni con la mia amica andavamo alle Nord per aspettare i nostri ragazzini che arrivavano da Vedano per trascorrere il sabato pomeriggio ai Giardini |
| Pittore Montanari – la prima volta che arrivò a Varese alle Nord e la trovò splendida |
| Giardini dentro le stazioni |
| Viaggi in treno a Milano con i miei compagni di università (con una in particolare) |
| Il vecchio liceo artistico |
| Ho fatto l'amore il 18 aprile scorso |

# BENCHMARKING: TEAM #TAKECARE AD AMBURGO – GERMANIA



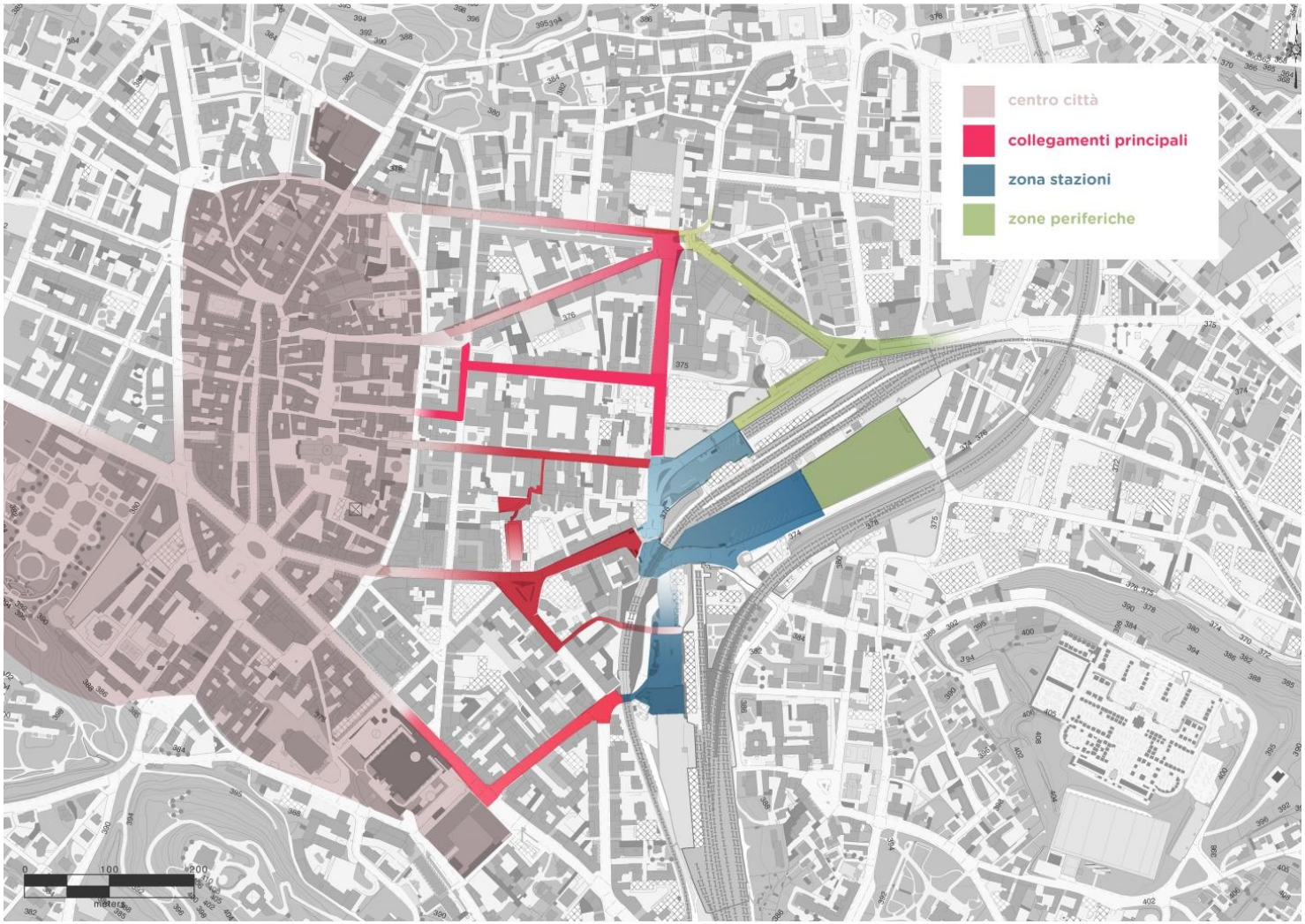


# DESIGN PROJECT: DEFINIZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO

## DOVE> L'AREA DI INTERVENTO

Piazzale Kennedy, Piazzale Trieste, Via Morosini, Piazza XX Settembre, Piazzale Forzinetti, Via Como, Via Milano, Via Rainoldi, Via Cavour, Piazzale Trento, Via Casula





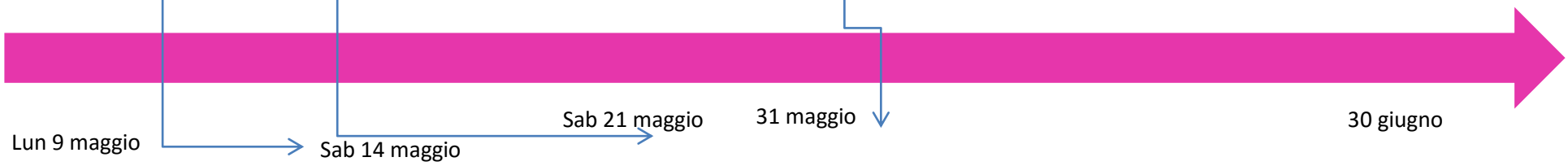
# Tempistiche di realizzazione del progetto esecutivo e persone coinvolte



9 maggio| 14 maggio: alternanza scuola-lavoro liceo artistico "A. Frattini" per interventi in strada con Comune di Varese (35studenti + 12 team #TC + 10 senior + 10 supervisor/operatori)

9 maggio| 21 maggio: alternanza scuola-lavoro Istituto "Einaudi" con Cesvov Varese nelle associazioni di volontariato coinvolte

Fine maggio/giugno: iniziative di visibilità del progetto



# I 5 AMBITI DI INTERVENTO

1. URBANISTICO-PITTORICO> percorso colore, muri, strisce pedonali, rifacimento sottopassaggio Viale Milano/Via Morosini, cartelli e targhe #TakeCare, pensiline AVT, "mandala"



2. GREEN> interventi sul verde pubblico di alcune aiuole e fioriere dell'area stazioni

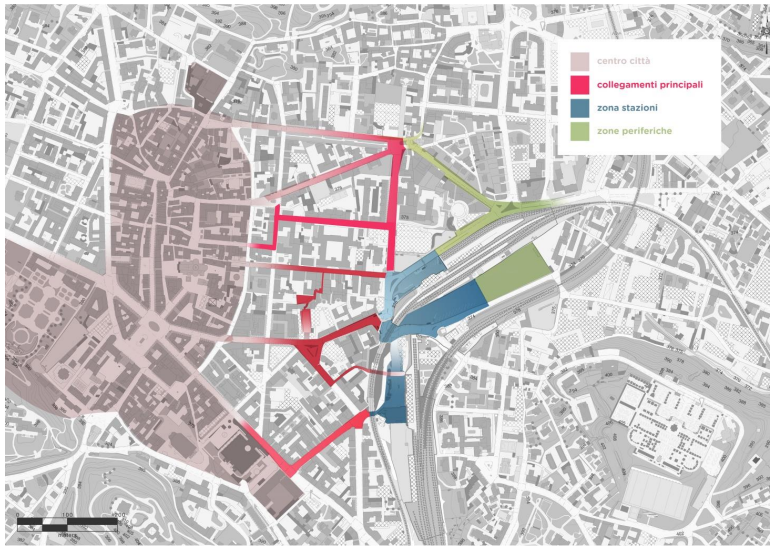
3. MUSICA> 3 corner per esibizione di musicisti e pianoforte condiviso nel sottopassaggio

4. SOCIALE> interventi di coinvolgimento delle associazioni di volontariato presenti nell'area delle stazioni attraverso azioni di volontariato diretto, sensibilizzazione circa la nuova povertà attraverso storytelling/flash mob di storie o distributore di storie, sensibilizzazione iniziativa famiglie solidali, mappa dei presidi e dei servizi per persone in condizione di marginalità e povertà

5. CITTADINANZA ATTIVA-COMUNICAZIONE> presentazione pubblica, iniziative di cittadinanza attiva, flash mob, eventi musicali, mercato delle autoproduzioni, urban games, caccia al tesoro e giochi antichi

## 1. URBANISTICO-PITTORICO> (v. poster)

### percorso colore




Dall'esigenza di dare una nuovo impatto visivo all'area delle stazioni, nasce l'idea di creare un percorso colore, che possa unire e abbellire i differenti punti di interesse di quest'area.

L'obiettivo di questi percorsi è quello di favorire e facilitare gli spostamenti tra i punti nevralgici di questa zona; inoltre vorremmo rendere più immediati anche i collegamenti verso il centro cittadino.
Questo intervento punta molto al coinvolgimento dei fruitori abituali, a diffondere in loro anche un senso di appartenenza territoriale, per far sì che questi interventi possano durare ed essere ripristinati nel tempo.

I toni colore sono fortemente studiati per essere inseriti nella cromatica già esistente.
Tonalità pastello per ricreare un'ambiente piacevole, con una citazione anche all' estetica Liberty, radicata nel nostro territorio.
La loro applicazione in grandi stesure piatte vuole comunicare un senso di cura dello spazio pubblico, trasmettendo gioia e tranquillità a chi attraversa questi luoghi.
Il passaggio graduale tra un tono e l'altro è stato progettato per amalgamare un quartiere ormai frazionato dal disinteresse comune.

"Il futuro di una città dipende dalla sua capacità di spostamento"

## strisce pedonali [ http://bit.ly/265ei4l ]

Esempi

rifacimento sottopassaggio Viale Milano/Via Morosini

con illuminazione, muri ridipinti con gli stessi colori del progetto colore e del mandala, scritte incorniciate, scritta #TakeCare all'ingresso, corner musicale con lavagna per nome band e pianoforte condiviso

cartelli #TakeCare per segnalare corner musicali

cartelli per aiuola con illustrazione delle erbe spontanee piantate dal gruppo Green

targhette #TakeCare per segnalare interventi e anti tag e sensibilizzazione cittadinanza a prendersi cura

## progetto pensiline e arte pubblica

L'arte può essere usata per dialogare con i fruitori di quelle zone. Per questo all'interno del nostro percorso abbiamo immaginato degli spazi destinati all'arte e alla comunicazione.
Abbiamo identificato nelle pensiline degli autobus degli spazi idonei ad ospitare poster artistici e altri artefatti grafici informativi.

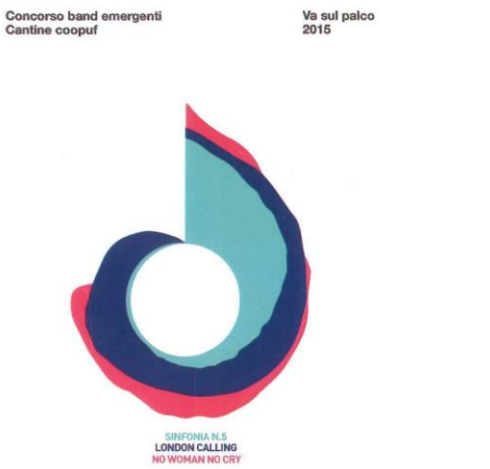
Spazi pittorici per migliorare l' aspetto della pensilina e per personalizzare e arricchire alcuni angoli.

Spazi informativi (bacheca già presente)
cartine informative, orari mezzi di trasporto eventi culturali, bacheca di quartiere

Spazi espositivi (bacheca già presenti)
Per poster di vari artisti, con ricambio a cadenza mensile
Oltre a rendere più accattivanti le strutture, una costante manutenzione degli spazi possono essere degli esempi di cura e manutenzione. Immaginiamo che aggiungendo questi particolari, chi le utilizza può aumentare il rispetto per il il bene pubblico.

"mandala" [proposta del Comandante della Polizia Locale ]

- all'incrocio di Viale Milano/Via Morosini



progetto-i Liceo Artistico "A. Frattini"

[ studenti delle classi 3°E e 4°E indirizzo Design]

> indirizzo Design > concorso di idee e selezione di una proposta

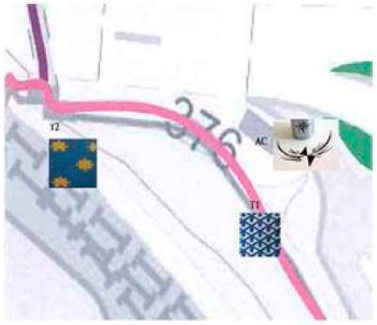
Interventi di anamorfosi cilindrica, anamorfosi lineare e tassellazioni - texture [ v. tavole esempio ]
Colonna rivestita di materiale riflettente per anamorfosi cilindrica da realizzarsi in alcuni angoli della città



... IL PRINCIPE SAVOIA QUI POSE NEL 1923 LA PRIMA PIETRA DEL MONUMENTO AI CADUTI
*... che ora vedete posto in piazza repubblica*

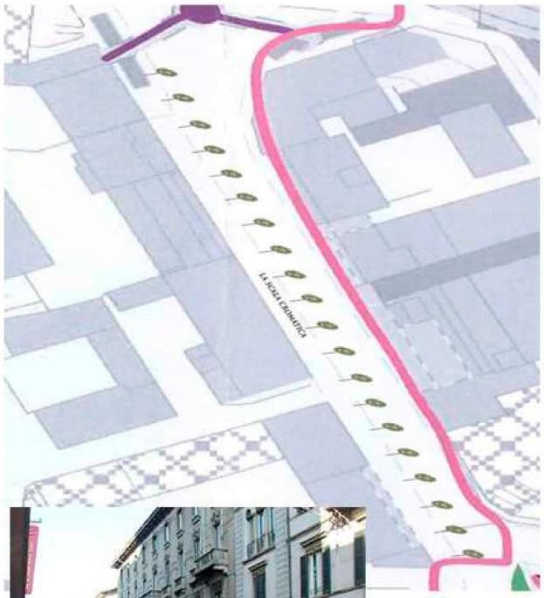
STAZIONE NORD

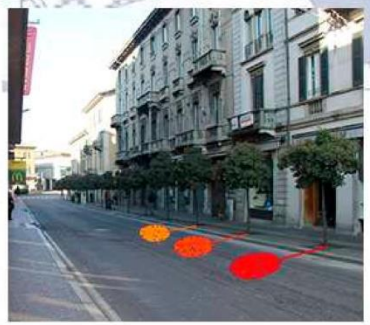
T1 - TASSELLAZIONE TEXTURE DELLE PANCHINE
T2 - TASSELLAZIONE TEXTURE DELLE ALZATE SCALA ALLE F.S.
AC - ANAMORFOSI CILINDRICA




VIA MOROSINI
CORSIA DI DESTRA DIREZIONE CENTRO

ANAMORFOSI DELLE OMBRE DEGLI ALBERI IN SCALA CROMATICA





#TakeCare: la presentazione

PARETE LABORATORIO ZAMBERLETTI

ANAMORFOSI LINEARE CON VISTA DA VIA COMO

PARETE DI FONDO SALA STUDIO

ANAMORFOSI LINEARE CON CANCELLO A RIPOSO

P.ZA MASPERO

T3 - TASSELLAZIONE TEXTURE DEL VANO CONTATORI

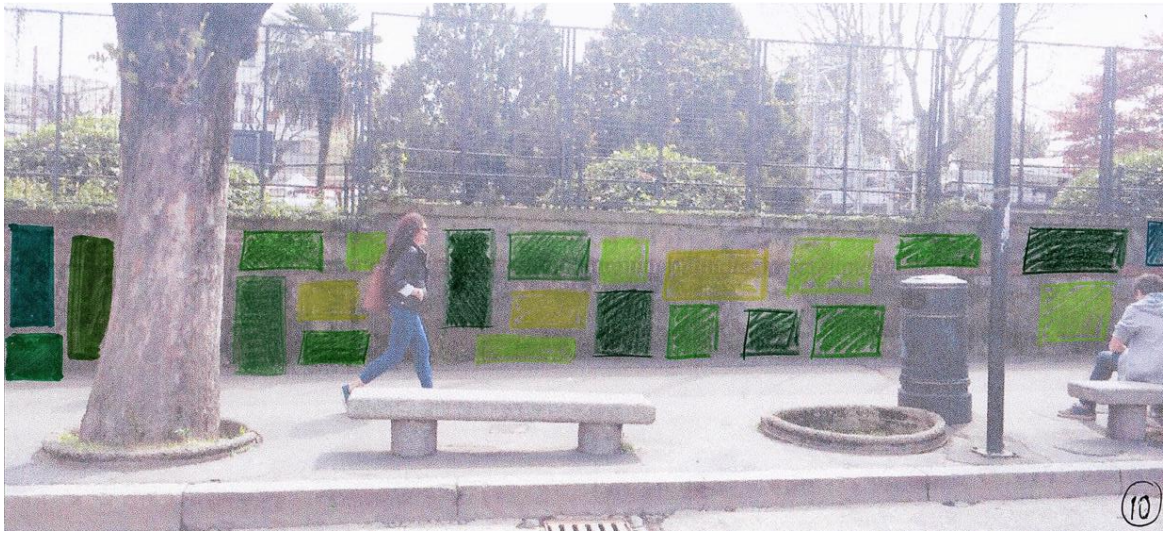
PASSAGGIO NORD/FS

T2 - TASSELLAZIONE TEXTURE DELLE ALZATE

> Indirizzo Grafica: concorso di idee e realizzazione di una proposta

[ studenti delle classi 3ºE e 4ºE indirizzo Grafica]

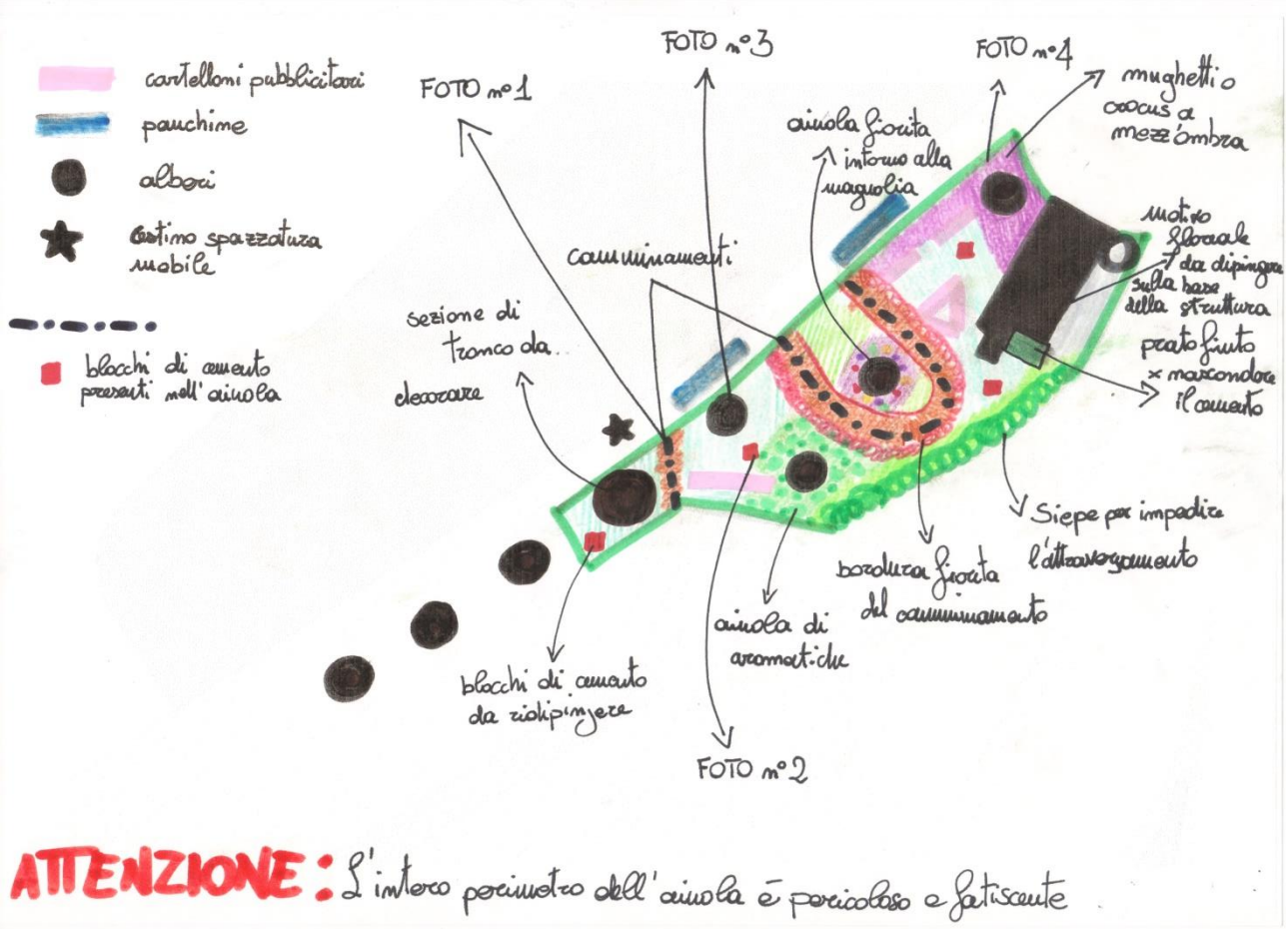
- cestino per indifferenziato con canestro e pannello che invita a gettare i rifiuti con slogan accattivante
- performance collettiva con realizzazione di un pannello riportante un disegno da far riempire ai passanti con tecniche diverse
- orto verticale sul muro delle Ferrovie Nord
- realizzazione campagna visiva di sensibilizzazione della cittadinanza "a prendersi cura" degli interventi che verranno realizzati e di manutenzione di quanto realizzato, attraverso la realizzazione di poster artistici ed elaborazione delle foto realizzate dal fotografo ufficiale del progetto



## 2. GREEN>

interventi sul verde pubblico di alcune aiuole e fioriere dell'area stazioni

Dove> Area stazione Ferrovie Nord

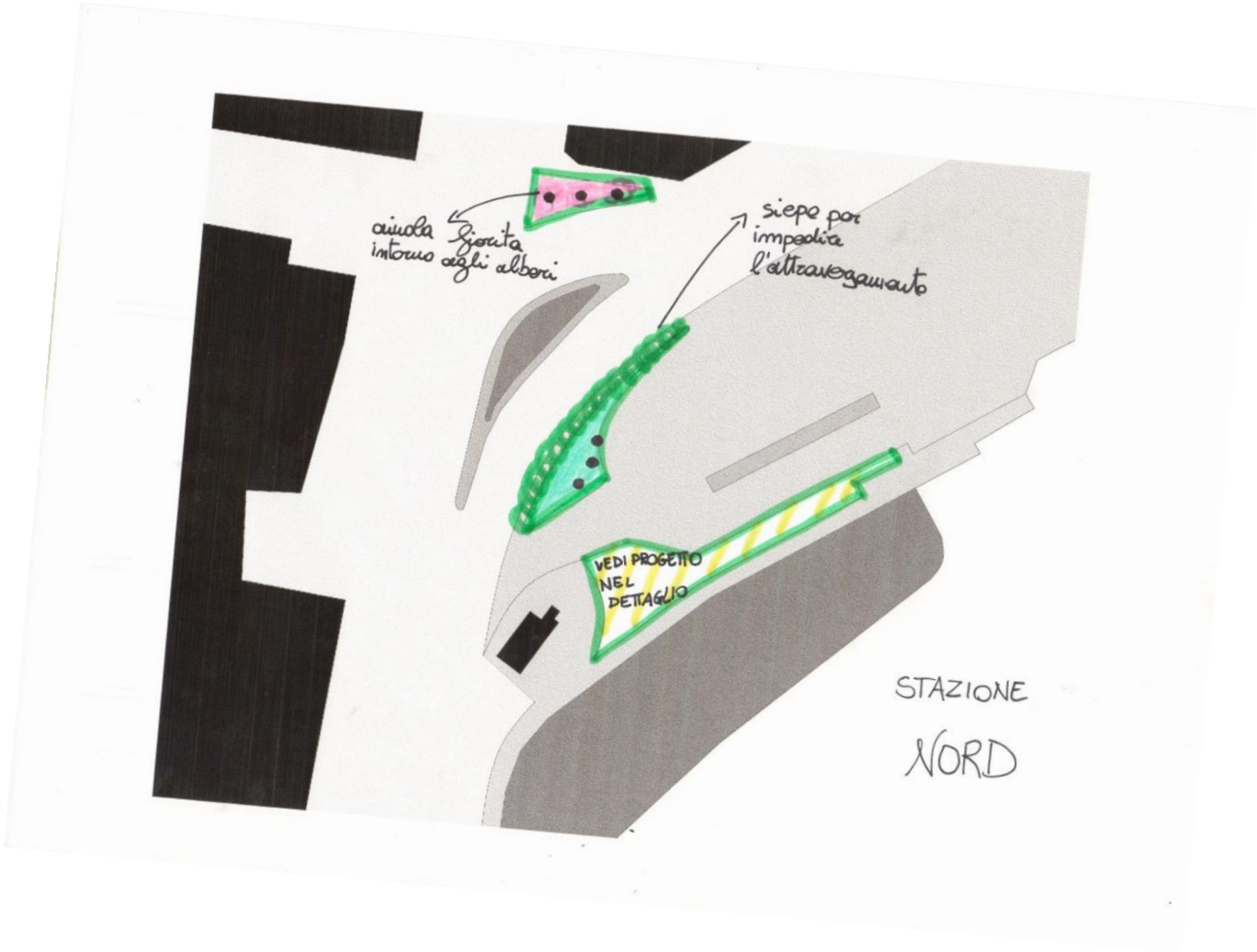



### Aiuola Piazzale Trento – retro negozio kebab

realizzazione di passaggi spontanei con materiale riciclato o naturale delimitato da bulbi d fiori.
Verranno inserite delle staccionate basse per delimitare le aiuole abbellite da piante aromatiche.
Verranno ricavate due sedute: la prima nel tronco dell'albero già presente che sarà intagliato e colorato;
la seconda da un blocco di cemento ricoperto da erba in plastica.
Verranno poi dipinti i blocchi di cemento presenti nell'aiuola, ma impossibili da eliminare, la struttura fatiscente di un cartellone pubblicitario e la base del chiosco di Kebab. Nella parte più in ombra verranno piantati dei mughetti tappezzanti oppure dei crocus.

## Aiuola con allori tra Aiuola Piazzale Trento – retro negozio Kebab e Poste Italiane

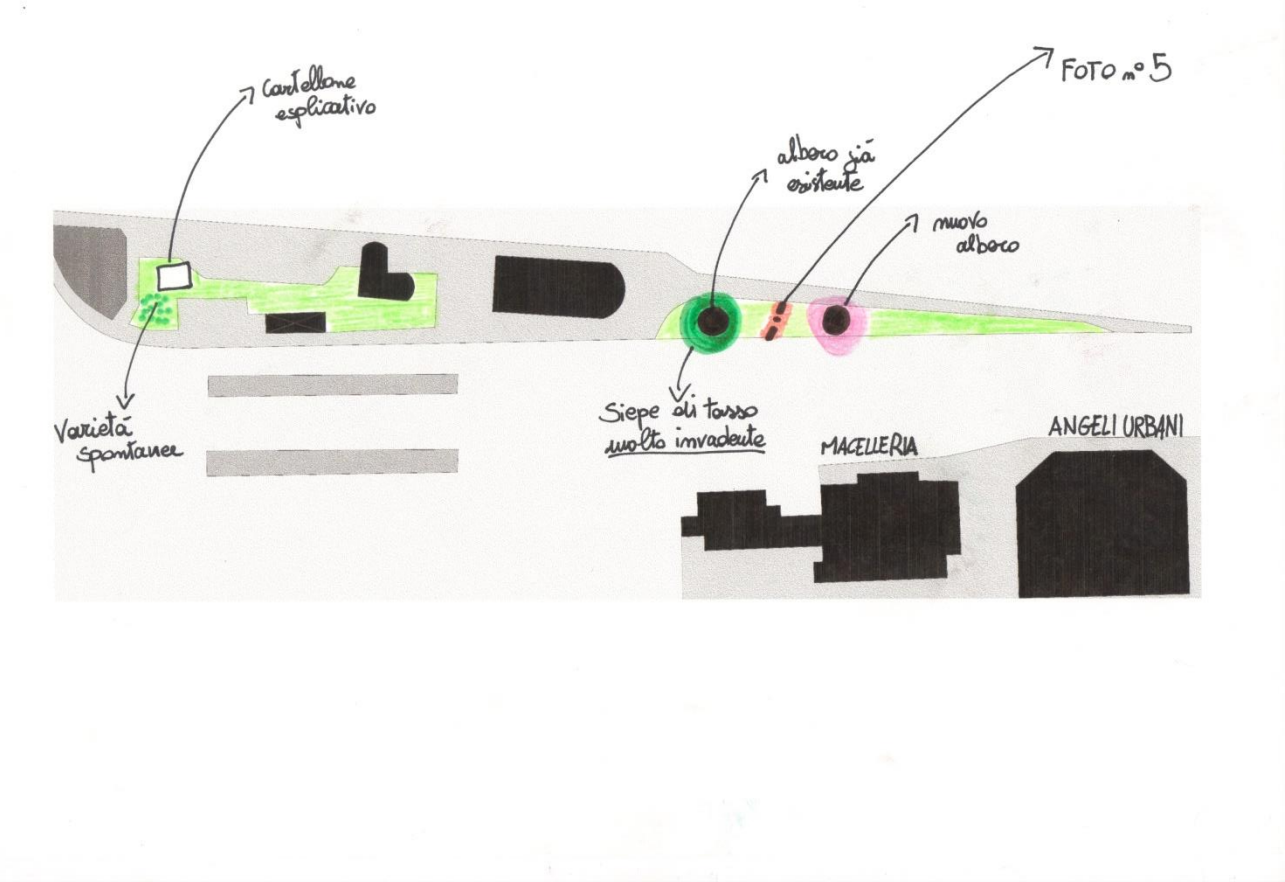
Piantumazione aiuola con una siepe di alloro per disincentivare il passaggio pedonale e mettere in sicurezza la zona



## Aiuola davanti all'UPIM

Fiori colorati intorno ai tre alberi delimitati da una struttura in legno

## Dove> Area stazione Ferrovie dello Stato



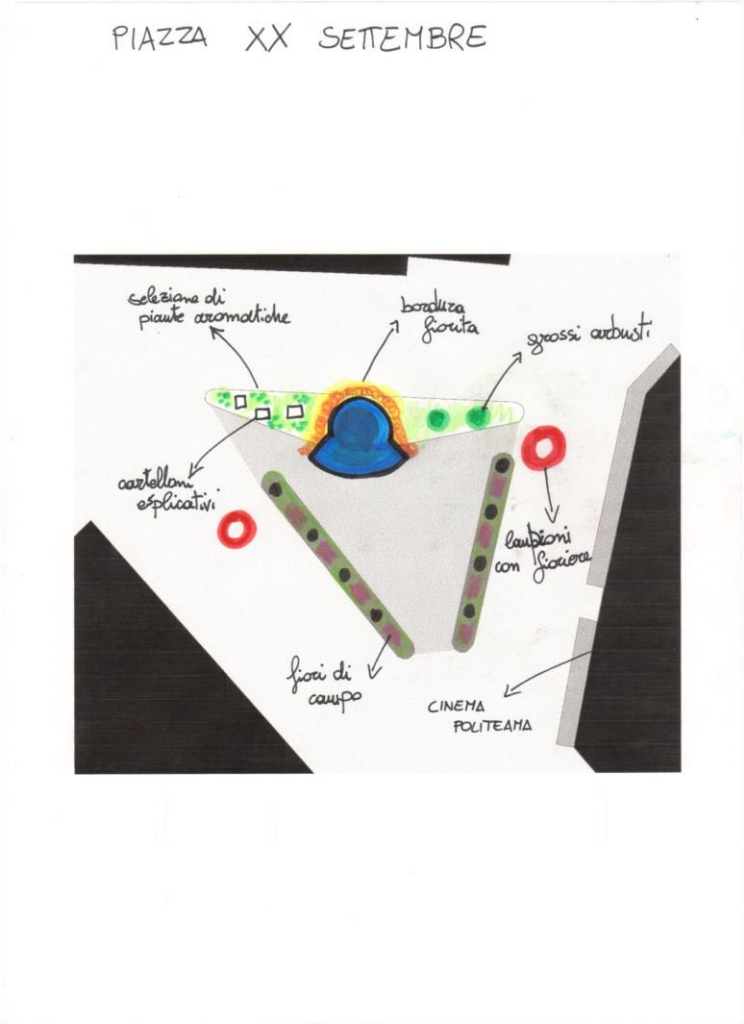

### Davanti alla macelleria

1 albero di una specie autoctona, tenendo conto di lasciare in sicurezza la zona non impedendo la visibilità delle strutture limitrofe. L'aiuola verrà abbellita con dei fiori attorno al tronco del nuovo albero. Verrà sistemato il passaggio spontaneo creatosi.

### Fermata dell'autobus

Verranno posizionati 2 cartelli di dimensione A4 con immagini (e testo) di erbe spontanee facilmente riconoscibili nell'aiuola stessa e da consultare mentre si aspetta il pullman

Dove> Piazza XX Settembre




## Aiuola grande con fontana al centro

Pianteremo alcune specie di piante aromatiche e officinali di facile utilizzo anche in cucina con relativo cartellone (A4) esplicativo per poter seguire le stagionalità di una pianta e saperla meglio riconoscere.
Verrà abbellito il perimetro della fontana e inserite delle fioriere con piante di incenso sui lampioni della piazza. Verranno inoltre sparsi semi di fiori su tutta l'area delle aiuole della piazza.

## 3. MUSICA>

Corner musicali e pianoforte condiviso nel sottopassaggio di Viale Milano-Via Morosini

Creare 3 angoli della città ben visibili (con cartello riportanti logo #TC e Comune di Varese, bolla di colore a terra e una lavagna per segnare nome della band) in cui sia possibile per musicisti di strada (e non solo) esibirsi dal vivo.

Dove>
Sottopassaggio Viale Milano e Via Morosini
A fianco all'edicola di Viale Milano
Piazza XX Settembre

Come richiedere il corner musicale?

Vorremmo ideare un sistema per la prenotazione della postazione. Il richiedente compila una scheda anagrafica della band (nome, numero componenti, quali strumenti, genere musicale, etc.); seleziona il corner musicale (ad. es. se band ha percussioni potrà solo selezionare "corner sottopasso" per evitare disturbo della quiete); upload della liberatoria SIAE; visto e accettazione della pratica da parte di un ufficio del Comune di Varese; invio automatico al richiedente della concessione di suolo pubblico gratuita da esibire alla polizia locale in caso di controllo. Permesso per suonare di al max 1 ora e per un numero max di volte alla settimana per garantire un palinsesto variegato. Il calendario delle esibizioni e la mappa dei 3 corner possono essere visti sul sito (pop up che si apre e indicazione "Dalle ore 11:00 alle ore 12:00 "Il Triangolo" – indie rock italiano)

Sviluppare questo sistema sulla stessa piattaforma open source del nuovo sito www.comune.varese.it

http://bit.ly/1TVROy3

http://bit.ly/1Sjy34j

http://bit.ly/23BpQxG



Londra

New York

# Pianoforte condiviso

http://bit.ly/1SbuTKh

http://bit.ly/1WvzD2N



Roma – Stazione Tiburtina

Milano – Stazione Centrale

## 4. SOCIALE>

interventi di coinvolgimento delle associazioni di volontariato presenti nell'area delle stazioni attraverso azioni di volontariato diretto, sensibilizzazione circa la nuova povertà attraverso storytelling/flash mob di storie o distributore di storie, sensibilizzazione iniziativa famiglie solidali , mappa dei presidi e dei servizi per persone in condizione di marginalità e povertà



### Volontariato e marginalità

AZIONE: Volontariato diretto

PARTNER: Mensa del Povero/Nonsolopane/Angeli Urbani/Drop In/Cesvov

MODALITA': Volontariato a supporto delle attività statutarie delle associazioni ospitanti

PERIODO: Alternanza Scuola-Lavoro (9 – 21maggio)

PARTECIPANTI: Studenti dell'Istituto Einaudi che svolgeranno l'alternanza presso Cesvov.

OBIETTIVO: Comprendere l'importanza del volontariato sia sul piano formativo, sia su quello dell'arricchimento personale.

Conoscenza delle realtà associative che si occupano di marginalità a Varese

CESVOV
Centro di Servizi per il Volontariato della provincia di Varese

# Sensibilizzazione circa la nuova povertà

AZIONE: Raccolta e diffusione di informazioni circa il nuovo volto della povertà varesina.

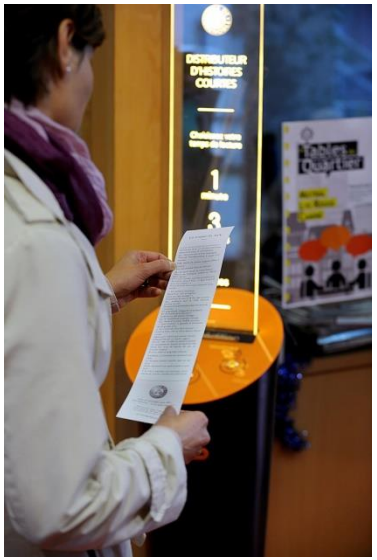
PARTNER: Mensa del Povero/Nonsolopane/Angeli Urbani/Drop In/Rete Cibo

MODALITA':

Interviste e incontri con:

I responsabili dei progetti benefici.

I beneficiari degli interventi di solidarietà (in anonimato)



Riorganizzazione delle storie raccolte e conseguente diffusione attraverso un flash mob o un "distributore di storie" (in attesa di preventivo).

N.B. QUESTA OPERAZIONE VERRA' SVOLTA GARANTENDO IL TOTALE ANONIMATO DELLE PERSONE COINVOLTE.

PERIODO:

Lavoro organizzativo e di raccolta → Alternanza Scuola-Lavoro (9 – 21 maggio).

Lavoro di diffusione → A progetto realizzato.

PARTECIPANTI: studenti dell'Istituto Einaudi che svolgeranno l'alternanza presso Cesvov + ragazzi interessati alla tematica, interni al progetto Take Care .

OBIETTIVO:

Definire un quadro più realistico e approfondito della nuova povertà della provincia di Varese.

Sensibilizzare la cittadinanza circa il numero (sempre crescente) di nuovi poveri e modificare la percezione comune (e spesso distorta) del tema.

Trovare nuove persone disposte e farsi carico del problema, interagendo con le associazioni che già se ne occupano.

# Sensibilizzazione iniziativa famiglie solidali

AZIONE: Sensibilizzazione alla cittadinanza da parte dei ragazzi circa la possibilità di attivare nuove famiglie-solidali.

PARTNER: Nonsolopane

MODALITA': campagna di sensibilizzazione e mobilitazione di nuove famiglie solidali

PERIODO: Alternanza Scuola-Lavoro (9-21 maggio)

PARTECIPANTI: Studenti dell'Istituto Einaudi che svolgeranno l'alternanza presso Cesvov (più i contatti che riusciranno a mobilitare)

OBIETTIVO:
Trovare nuove persone disposte e farsi carico del problema, interagendo con le associazioni che già se ne occupano.
Dare un aiuto al Banco Alimentare e, indirettamente, alle famiglie che ad esso si affidano.

# Mappa dei servizi multilingua

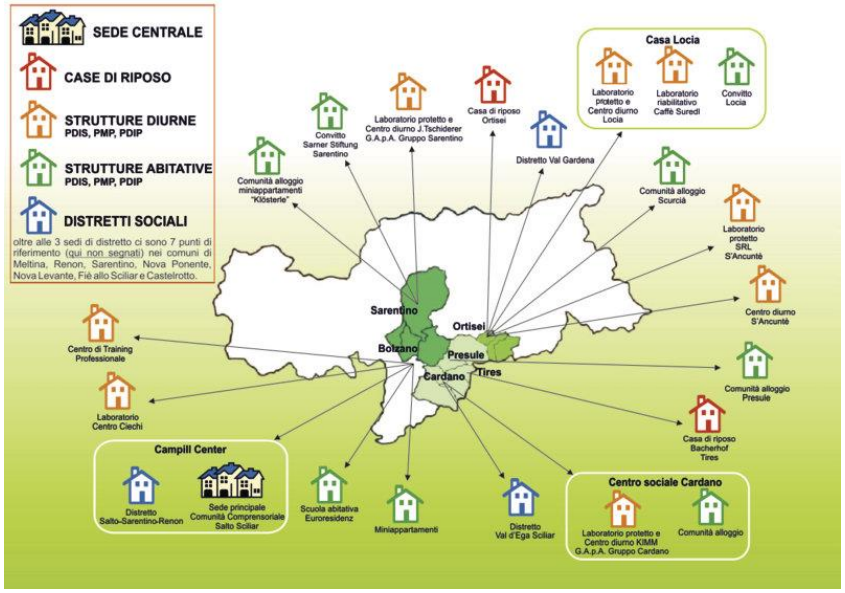


AZIONE: Raccolta e organizzazione di informazioni utili (mission, indirizzi, orari, ecc) delle realtà cittadine che intervengono sulla marginalità.

PARTNER: Mensa del Povero/Nonsolopane/Angeli Urbani/Drop In/Altri

MODALITA':

Raccolta delle informazioni necessarie
Traduzione in inglese, francese, arabo, spagnolo e rumeno.
Grafica e impaginazione
Distribuzione in luoghi strategici




PERIODO: Alternanza Scuola-Lavoro (9 – 21maggio).

PARTECIPANTI: Studenti dell'Istituto Einaudi che svolgeranno l'alternanza presso Cesvov + Grafico di Take Care + responsabili dei singoli enti.

DESTINATARI: utenti degli enti che si prendono carico dei bisogni.

OBIETTIVO:

Favorire la sistematizzazione dei servizi offerti dalla città.
Rispondere a un'esigenza specifica rilevata dagli addetti ai lavori.
Portare competenze individuali a supporto della comunità.

# 5. CITTADINANZA ATTIVA-COMUNICAZIONE>

presentazione pubblica, iniziative di cittadinanza attiva, flash mob, eventi musicali, mercato delle autoproduzioni, giochi urbani



PRENDI UN#CUPCAKE CON #TAKECARE

Presentazione alla cittadinanza del progetto esecutivo

5 maggio 2016 ore 15:30,

Dove> Piazzale Trento - retro negozio kebab

Per l'occasione ricreeremo una zona lounge con tavolini bassi e sedute da esterno e offriremo ai passanti una merenda a base di cup cake personalizzati con il logo e i colori di #Take Care.

Ai partecipanti lasceremo volantini/mappe informative sul progetto e sull'area di intervento Take Care

Ai partecipanti lasceremo un ricordo: un vasetto personalizzato con il logo #Take Care contenente un bulbo di gladiolo, un simbolo che racchiude in sé il messaggio del progetto (prendersi cura).

Per l'occasione verranno stampati dei manifesti 70x100 cm. di presentazione del progetto e affissi in area stazioni.

# PRENDIAMOCI CURA DELL'AREA DI INTERVENTO DI #TAKECARE

## Intervento di pulizia collettiva dell'area

9 maggio 2016 – 1° giorno della settimana di lavoro

Dove> Su tutta l'area d'intervento di Take Care

L'idea è coinvolgere Legambiente per una pulizia collettiva dell'area

coinvolgendo i 40 ragazzi (team del giovedì + studenti in alternanza scuola-lavoro)

ed eventualmente la cittadinanza.

# SCOPRIAMO L'AREA DELLE STAZIONI DI VARESE

## Itinerari alla scoperta degli interventi di Take Care

Una domenica di giugno

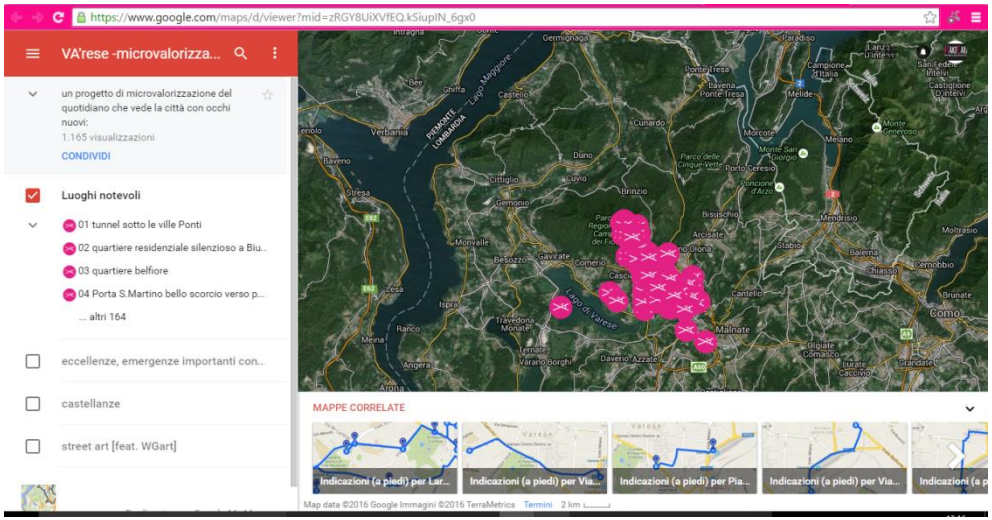
Su tutta l'area d'intervento di Take Care



Biciclettata in collaborazione con FIAB-Ciclocittà

Tour guidati alla scoperta di scorci nascosti dell'area stazioni ( edifici abbandonati , etc.) in collaborazione con Va'rese Microvalorizzazione del quotidiano

Camminata per fioriture



# #TAKECARE: FLASH MOB, EVENTI MUSICALI, BALLI

Microeventi musicali, eventi estemporanei, flashmob

Da metà maggio- giugno

Su tutta l'area d'intervento di Take Care



Mazurka klandestina: flash mob con balli notturni in area stazioni

Silent Disco: discoteca silenziosa con noleggio cuffie e dj nel sottopasso all'arrivo dei pendolari

Microconcerti nei corner musicali

Performance di parkour [ http://bit.ly/23KUJMJ ]

Flashmob artistico con tolle di tempere ad acqua  lavabili con acqua piovana

- all'incrocio di Viale Milano/Via Morosini con il passaggio delle auto (ipotesi strong) oppure
- piazzale Kennedy con biciclette – durante la bicicletta- con possibilità di scegliere se partecipare alla performance collettiva di disegno a terra con le ruote (ipotesi soft)

Flashmob del liceo artistico: un pannello collettivo prende forma con il coinvolgimento della gente

NOT JUST A MARKET & GAMES

Il mercato delle autoproduzioni per giovani artisti e artigiani – edizione zero, urban games, caccia al tesoro, giochi antichi

Una domenica di maggio/giugno

Piazzale Kennedy



## Not just a market

**Mission:**

Creare un luogo dove incontrarsi passare del tempo in compagnia e conoscere altre persone e realtà.
Un'occasione da non perdere per dare nuovi usi a luoghi considerati solo di passaggio, a volte addirittura pericolosi e malvisti dalla popolazione.
Creare un punto zero, un primo evento a cadenza fissa da inserire in uno scenario più grande, che porti a vivere quotidianamente i luoghi interessati.
Dare uno spazio per l'espressione e lo sviluppo della cultura e delle arti.

**IDEA:**

Un mercato per giovani e non solo. Una vetrina aperta a tutti, che permetta di creare tessuto sociale e networking, far partire e conoscere la propria realtà / azienda o i propri prodotti.
Un punto di incontro dove parlare, conoscersi e passare del tempo in un contesto culturale positivo e proattivo.

Progetto curato da & TYPE - www.andtype.it - type@andtype.it - +39 328 4487736

# Not just a market

## AREE SELEZIONATE:

- Piazza Venti Settembre / Libraccio
  posizione centrale con ottima visibilità
  vicinanza stazioni treni e pulman
  posteggio nelle vicinanze
  bar e attività commerciali nelle vicinanze
  possibile espansione nella piazza antistante in caso di sviluppo

- Portico Confartigianato / Moreno
  vicinanza stazioni treni e pulman
  buona visibilità
  posteggio nelle vicinanze
  bar e attività commerciali nelle vicinanze
  possibile espansione nel parcheggio antistante in caso di sviluppo

- Piazzale Kennedy
  vicinanza stazioni treni e pulman
  buona visibilità
  posteggio nelle vicinanze
  attacchi luce
  possibile espansione nel parcheggio in caso di sviluppo

- Piazzale FS
  vicinanza stazioni treni e pulman
  buona visibilità
  posteggio nelle vicinanze
  bar e bagni pubblici nelle vicinanze

  possibile espansione nel parcheggio in caso di sviluppo

- Portico SS223 / Via Adamoli
  vicinanza stazioni treni
  buona visibilità
  posteggio nelle vicinanze
  in parte protetto in caso di pioggia

# Not just a market

**ESPOSITORI:**

- Artisti
  P. IVA
- Artigiani
  P. IVA
- Maker
  P. IVA
- Commercianti
  P. IVA
- Agricoltori e pastori della zona (entro 60 km)
  servono permessi particolari o basta che siano aziende / P. IVA
- Piccole realtà senza P IVA
  è "necessario" trovare un modo per inserire degli hobbisti
  in modo da facilitare i più giovani e le realtà in partenza
  (questi possono fare ricevute tra privati o dichiarare che non vendono,
  ma scambiano o mostrano la loro merce)

**ORARI E DATE:**

Dalle 9:00 alle 21:00

Il primo sabato o la prima domenica del mese

# Not just a market

**SVOLGIMENTO:**

Sarebbe interessante affiancare al mercato un punto musica, prevedere una zona di sosta / ristoro dove le persone possano fermarsi (in questo caso serve un attacco alla corrente).
Si prevede un minimo iniziale di 10 / 20 espositori, necessari per far partire il progetto, con la possibilità di aumentarne il numero in caso di richiesta.
È previsto che alcuni espositori facciano dimostrazioni dal vivo del proprio lavoro, o micro laboratori, in modo da creare un evento unico e sempre differente.

**STRUMENTI NECESSARI:**

- Permessi di occupazione suolo pubblico
  che costi hanno in base allo spazio?
  ci sono costi di pulizia spazi?
- Permessi per musica
- Spazi per pubblicità
  è possibile una partnership con il comune per spazi gratuiti?
- Si può accedere a degli incentivi?

giochi con le carte e lettura fumetti [ in collaborazione con Crazy Comics ]

giochi di ruolo

caccia al tesoro urbana [in collaborazione con Polisportiva di Giubiano]

giochi antichi (Campana in piazzale Forzinetti)

Grazie per l'attenzione.

Ci auguriamo di poter realizzare tutto.

Il team di #TakeCare Varese